

Wrocław, 4 lipca 2013

Selena: Nowy serwis produktowy Tytana

Grupa Selena – globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralą w Polsce – uruchomiła nowy serwis produktowy dla marki Tytan. Jest to kluczowa marka w portfolio Seleny, którą sygnowane są produkty najwyższej klasy – m.in. kleje, uszczelniacze i piany – skierowane do profesjonalistów i przeznaczone do prac budowlanych oraz wykończeniowych. Marka Tytan sprzedawana jest aktualnie na trzech kontynentach, w kilkudziesięciu państwach. Na wielu rynkach jest jednym z liderów w swoich grupach produktowych.

W pełni funkcjonalna, nowa platforma internetowa Tytana pod adresem www.tytan.pl, pozwala na wyszukiwanie produktów zależnie od obszaru pracy do wykonania czy grupy produktowej. Użytkownicy mogą skorzystać z szeregu dodatkowych informacji i funkcjonalności:

- filmy instruktażowe
- porady praktyczne
- możliwość zadania pytania bezpośrednio ekspertowi
- szereg aplikacji pozwalających na projektowanie rozwiązań budowlanych wykorzystujących produkty Seleny.



Dodatkowym atutem serwisu – wyróżniającym portal na tle konkurencji – jest **przystosowanie go do urządzeń mobilnych** – telefonów komórkowych i tabletów, co umożliwi swobodny dostęp do danych technicznych produktów oraz aplikacji dostępnych w strefie architekta również w trakcie wykonywania prac produktami Tytan. W przyszłości portal ma stanowić platformę do przygotowania podobnych serwisów marki Tytan oraz innych głównych marek Seleny na najważniejszych rynkach Grupy.

„Selena od początku stawiała na innowacyjność i rozwój nowych technologii. Był to jeden z czynników, który pozwolił jej osiągnąć obecny zasięg geograficzny ponad 70 krajów na świecie. Sprzedaż naszych produktów stale rośnie, a Tytan sukcesywnie zdobywa nowe rynki. **Zgodnie z przyjętą strategią – obok Artelitu i hiszpańskiej Quilosy – jest to nasz**

Dodatkowych informacji
udziela Państwu:
Eliza Misińska, Magdalena Karpieńko
GENESIS PR
Tel. +22 327 16 90, 607-373-273

flagowy brand dostępny na większości naszych rynków. Jesteśmy przekonani, że nowy serwis Tytana będzie przyjazny i przydatny dla klientów, a w dłuższej perspektywie pozwoli jeszcze bardziej umocnić pozycję wizerunkową i sprzedażową marki. Portal ten będzie wzorem dla serwisów internetowych tej marki w innych krajach na świecie oraz portali innych marek Seleny” – mówi **Jarosław Michniuk**, prezes zarządu Seleno FM SA, jednostki nadrzędnej w Grupie Seleno.

Seleno pracuje nad poprawą efektywności we wszystkich kluczowych obszarach działalności, jednym z nich jest również obecność firmy i jej marek w Internecie. Obecnie, udostępniony został nowy serwis produktowy dla marki Tytan, a w drugim kroku powstanie nowy serwis korporacyjny. Nowe usługi i rozwiązania wypracowane początkowo w Polsce będą sukcesywnie wprowadzane także na rynki innych krajów, w których obecne są spółki handlowe i marki Seleny.

Informacje dodatkowe:

Grupa Seleno to globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej. Seleno oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych – główne marki to TYTAN, ARTELIT oraz hiszpańska QUILOSA. Seleno jest jednym z trzech największych światowych producentów piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne.

W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 18 krajach na całym świecie. Zakłady produkcyjne Seleny są zlokalizowane w Polsce, Brazylii, Korei, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii. Globalne doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Seleno szybko się rozwijać. Dzięki nim Seleno staje się firmą innowacyjną i kreuje nowe rozwiązania dostosowane do potrzeb użytkowników.

Grupa Seleno była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Otrzymała m.in. tytuły: Diamentu Forbesa oraz Perły Polskiej Gospodarki. Najwyższa jakość produktów Grupy Seleno oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów firmy, o czym mogą świadczyć liczne nagrody, jakimi spółka jest honorowana.

Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Seleno FM SA – notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji o spółce na www.seleno.com