

Wrocław, 30 czerwca 2017 r.

## Selena FM na Korea EXPO 2017

### *Biznes w Korei Południowej z perspektywy zagranicznego inwestora*

29 i 30 czerwca w Warszawie, w Pałacu Kultury i Nauki miała miejsce kolejna edycja wystawy Korea EXPO 2017 organizowanej przez Ambasadę Republiki Korei w Polsce. Na gali otwarcia Michał Specjalski - Dyrektor Marketingu Grupy Selena, wygłosił prelekcję na temat prowadzenia biznesu w Korei Południowej z perspektywy zagranicznego inwestora. Selena FM S.A. jest obecna od ponad 16 lat w Korei, dzięki udziałom w firmie Hamil Selena Co. Ltd, jest jednym z wiodących producentów jednokomponentowych pian poliuretanowych.

Prezentacja dotycząca działalności w Korei na bazie doświadczeń Grupy Selena miała miejsce **29 czerwca o godzinie 10.45 w hotelu InterContinental w trakcie Polsko-Koreańskiego Forum Partnerstwa Biznesowego** – wydarzenia towarzyszącego wystawie Korea EXPO 2017.



Selena wypracowała silną pozycję na rynku południowokoreańskim dzięki

konsekwentnej realizacji idei rozwoju firmy – **tworzenia przewagi przez produkt**. Spółka jako pierwsza opracowała i wprowadziła w Korei Południowej wysokowydajną pianę montażową TYTAN 65 – kluczową innowację w segmencie instalacyjnym Okien i drzwi, dodatkowo zmodyfikowaną o parametr zwiększonej ognioodporności. Dzięki temu marka TYTAN stała się dla profesjonalnych użytkowników pian izolacyjnych **synonimem jakości** i punktem odniesienia względem innych produktów.



„Dzięki sprawnej administracji oraz redukcji wymogów formalnych do niezbędnego minimum – **warunki rozwoju biznesu w Korei są sprzyjające dla inwestorów**. Niemniej jednak – dla firmy spoza Korei – znalezienie się wśród kluczowych graczy na lokalnym rynku wymaga posiadania **wysokiej jakości produktu**, charakteryzującego się innowacyjnymi rozwiązaniami, które budują przewagę konkurencyjną. Selena jako firma znana **z inwestycji w rozwój zaawansowanych technologicznie produktów w branży budowlanej** w ciągu 3 lat zdobyła uznanie sektora w regionie i stała się jego liderem pod względem jakości i parametrów technologicznych oferowanych produktów. Osiągnięcie tej pozycji możliwe było m.in. dzięki wdrożeniu na rynek **piany montażowej TYTAN 65, oferowanej w klasie B2** o wyższej ognioodporności.

Dodatkowo współpraca z lokalnym partnerem przynosi obopólne korzyści w zakresie wymiany technologii. W 2014 roku nasz koreański wspólnik wprowadził na rynek nową **klasę adaptera dla pian wężykowych – ERGO**, który jest przełomowym rozwiązaniem w zakresie aplikacji pian, również w trudno dostępnych miejscach. Selena z sukcesem



przeniosła to rozwiązanie do Europy, gdzie ma wyłączne prawo do korzystania z niego” – tłumaczy **Michał Specjalski**, **Dyrektor Marketingu Seleny FM SA**.

**Wystawa Korea EXPO 2017** to wydarzenie organizowane przez Ambasadę Republiki Korei w Polsce, którego celem jest przybliżenie kultury kraju i środowiska biznesowego. W trakcie dwóch dni – 29 i 30 czerwca – uczestnicy mieli możliwość spotkać się z przedstawicielami koreańskich firm, zapoznać się z nowymi technologiami oraz nawiązać relacje, które mogą być początkiem owocnej współpracy handlowej. Korea EXPO 2017 to także doskonała okazja do bliższego poznania Korei Południowej – w trakcie Polsko-Koreańskiego Forum Partnerstwa Biznesowego przedstawiciele różnych firm na bazie własnego doświadczenia opowiedzieli o tym, jak odnaleźć się w kulturze biznesowej tego kraju.

Więcej informacji na temat innowacji Seleny znajduje się na [www.selena.com](http://www.selena.com) oraz [www.youtube.com/SelenaFM](http://www.youtube.com/SelenaFM)

#### Informacje dodatkowe:

---

Selena jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z trzech największych producentów piany poliuretanowej na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 17 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Włoszech, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Seleny szybko się rozwijać – jest to firma innowacyjna, kreująca nowe rozwiązania, dostosowane do rosnących potrzeb użytkowników. Grupa Seleny była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces” oraz otrzymała m.in. tytuł Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”. Najwyższa jakość produktów Grupy Seleny oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 70 krajach. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe brandy jak: Tytan, Quilosa, Artelit czy Matisol. Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Seleny FM SA – notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

