

Wrocław, 20 kwietnia 2021 r.

Grupa Seleno stawia na zrównoważone budownictwo

Komisja Europejska w swoich nowych wytycznych wyznaczyła ambitny cel: całkowitą dekarbonizację budownictwa do 2050 r. Transformacja jest możliwa dzięki współpracy liderów sektora oraz zastosowaniu technologii podnoszących efektywność energetyczną budynków. Kolejne rozwiązania z zakresu zrównoważonego budownictwa wprowadza Grupa Seleno, której założyciel i właściciel Krzysztof Domarecki został niedawno ambasadorem międzynarodowej kampanii #BuildingLife wspierającej realizację programu Europejskiego Zielonego Ładu.

Kwestia efektywności energetycznej budynków i zrównoważonego budownictwa to jeden z najmocniej rozwijanych przez Grupę Seleno obszarów. #BuildingLife przyspieszy realizację ambicji Europejskiego Zielonego Ładu w sektorze budowlanym i stworzy pierwszą w całym regionie odpowiedź na wizję zerowej emisji dwutlenku węgla. Międzynarodowym ambasadorem kampanii #BuildingLife został założyciel, właściciel i wieloletni prezes Grupy Seleno, Krzysztof Domarecki.

– Dekarbonizacja powinna być rozpatrywana w trzech aspektach: ekonomicznym, społecznym i środowiskowym. Ekologiczne rozwiązania dla budynków muszą nie tylko ograniczać emisję CO₂, ale także generować oszczędności i podnosić komfort życia. Seleno od 30 lat angażuje się w tworzenie produktów przyjaznych środowisku, łatwych w użyciu i szybkich w montażu. Wierzę, że jest to właściwy sposób na ochronę naszej planety przed zmianami klimatu – mówi Krzysztof Domarecki, ambasador kampanii #BuildingLife.

Poszczególne green building councils z dziesięciu europejskich państw opracowują krajowe pakiety map drogowych dekarbonizacji. Seleno włącza się w kampanię jako członek Polskiego Stowarzyszenia Budownictwa Ekologicznego PLGBC. Aktywność w organizacjach branżowych oraz udział w kampaniach promujących zrównoważone budownictwo to działania wspierające codzienne zaangażowanie Seleny w ograniczenie wpływu sektora budowlanego na środowisko.

Dachy przywracają zieleni miastom

Chcąc sprostać ambitnym celom wyznaczonym przez Komisję Europejską Grupa Seleno zaangażowała się w tworzenie nowatorskich technologii, które mają pomóc zredukować emisję CO₂. W przypadku wielkomiejskich aglomeracji przykładem takiego rozwiązania są zielone dachy. Poprawiają komfort życia mieszkańców oraz przyczyniają się do poprawy mikro i makroklimatu dzięki zwiększeniu produkcji tlenu i wilgotności powietrza, oraz oczyszczaniu go z CO₂ i innych zanieczyszczeń.

Do budowy ogrodów na dachu specjaliści Seleny oferują opracowany przez siebie system Tack-R. Taki zielony dach wielostronnie wpływa korzystnie na otoczenie, poprawiając jakość powietrza i niwelując zjawisko miejskiej wyspy ciepła dzięki absorpcji promieni słonecznych. Zapewnia w ten sposób chłodzenie budynku oraz wspiera walkę z uciążliwym w wielu miastach smogiem – 1 m² zieleni może zatrzymać ok. 200 g kurzu i pyłu.

Zielone dachy powstają zarówno na apartamentowcach, jak i biurowcach, budynkach użyteczności publicznej i komercyjnych. Ten ekotrend w architekturze widać wyraźnie nie tylko w sektorze prywatnym, ale przede wszystkim w projektach realizowanych przez deweloperów. Zielone dachy pozwalają na wprowadzenie dodatkowych rozwiązań w planowaniu przestrzeni, ale też co podkreślają architekci, podnoszą wartość nieruchomości o 10%.

Duże oszczędności energii

Dla zredukowania emisji CO₂ do atmosfery ważne jest podniesienie efektywności energetycznej budynków. By sprostać najbardziej rygorystycznym wymaganiom w tym zakresie, Seleny opracowała powłokę hydroizolacyjną COOL-R. Dzięki zastosowaniu innowacyjnych technologii, powłoka ma wysoką refleksyjność (skutecznie odbija promienie słoneczne) i emisyjność (oddaje dużą ilość ciepła). Tym samym zmniejsza ilość energii potrzebnej na klimatyzowanie budynku.

– Zastosowanie powłoki pozwala na ograniczenie zużycia energii, a co za tym idzie również redukcję emisji CO₂ i znaczące oszczędności finansowe. Obniżając temperaturę dużych dachów obiektów przemysłowych, obniżamy koszty eksploatacji klimatyzacji nawet o 25%. Jednocześnie zmniejszamy naprężenia w konstrukcji dachu, wydłużając jego żywotność oraz gwarantujemy długotrwałą wodoszczelność dachu. Powłoka pozwala osiągnąć optymalną temperaturę w pomieszczeniach. Zwiększa to bezpieczeństwo produkcji przemysłowej czy przechowywania towarów oraz podnosi komfort życia i pracy osób przebywających w budynkach – komentuje Jarosław Kulesza, COOL-R Global Coordinator.

Technologia opracowana przez Grupę Seleny zyskała międzynarodowe uznanie. Na jej zastosowanie zdecydowało się m.in.: międzynarodowe lotnisko Salgado Filho w Porto Alegre w Brazylii (18800 m²), fabryka butów w Toledo w Hiszpanii (13000 m²), hala produkcyjna w Bolesławcu (12000 m²), a także zakład produkcyjny Colgate w Sao Paulo, laboratorium medyczne w Madrycie, hotel i hala sportowa w Maladze czy galerie handlowe w Sao Paulo, Rio de Janeiro i Wrocławiu. Zalety tej powłoki potwierdzają też przyznane jej certyfikaty, które wskazują na zmniejszenie zużycia energii dzięki jej zastosowaniu: międzynarodowa deklaracja środowiskowa EPD Instytutu Techniki Budowlanej, Green Card – Zielona Karta Produktu firmy certyfikującej DEKRA, deklaracja II-go typu zgodnie z normą ISO 14012, oraz znak ITB EKO.

Większa efektywność energetyczna

Jednym z powszechnych przejawów niekorzystnego wpływu człowieka na środowisko jest nadmierne zużycie prądu i gazu spowodowane nieszczelnością budynków. Dotychczasowe rozwiązania dotyczące ich uszczelniania były często kosztowne oraz trudne w montażu. W odpowiedzi na ten problem Selena opracowała system WINS, innowacyjny standard montażu i uszczelniania okien. Rozwiązanie to zapobiega utracie energii w budynku mieszkalnym aż o 30 procent, dzięki uniknięciu powstawania tzw. mostków termicznych – miejsc, przez które przedostaje się ciepło.

Z raportu Polskiego Stowarzyszenia Budownictwa Ekologicznego „Certyfikacja zielonych budynków w liczbach” wynika, że w 2019 roku liczba certyfikowanych obiektów wzrosła aż o 197. Polska pozostaje liderem certyfikacji w Europie Środkowo-Wschodniej (51% certyfikowanych obiektów z tego regionu znajduje się na terenie naszego kraju). Te liczby jednoznacznie pokazują, że w Polsce zrównoważone budownictwo to stały kierunek zmian w branży. Przykłady rozwiązań wdrażanych przez Grupę Selena są dowodem, że proekologiczne inwestycje mogą przynosić długofalowe korzyści dla dobra jednocześnie i środowiska, i inwestorów.

Informacje dodatkowe:

Grupa Selena

Selena jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z czterech największych producentów pian montażowych dla budownictwa na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. W skład Grupy wchodzi 35 spółek w 18 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Selena szybko się rozwijać – jest to firma innowacyjna, kreująca nowe rozwiązania, dostosowane do rosnących potrzeb użytkowników.

Grupa Selena była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona m.in.:

- Tytułem „Inwestor bez granic” – wyróżnienie przyznawane przez Europejski Kongres Gospodarczy 2020
- Godłem Teraz Polska za pianoklej TYTAN 60 SEKUND
- Tytułem Hidden Champion 2020 w raporcie opracowanym na zlecenie Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju (EBOiR)
- Tytułem „Diament Forbesa 2020”
- Nagrodą Gospodarczą Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w kategorii „Trwały Sukces”
- Tytułem Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”
- „Jedynką Gazety Wyborczej” dla „Firm 30-lecia wg Gazety Wyborczej” za znaczący wpływ na rozwój regionu

Założyciel Grupy Krzysztof Domarecki otrzymał m.in.

- Medal Stulecia Odzyskanej Niepodległości w uznaniu za zasługi dla polskiej gospodarki
- Wektora 2017 przyznawanego przez Pracodawców Rzeczypospolitej
- Wyróżnienie „Osobowość Dolnego Śląska” w konkursie „Gwiazdy Biznesu” w ramach Dolnośląskiego Plebiscytu Gospodarczego

Grupa jest także nagradzana za innowacyjność produktów m.in.

- W 2018 i w 2020 roku po raz 7. i 8. uhonorowana tytułem: „Budowlana Firma Roku”
- Złote godło Konsumentki Lider Jakości 2018 dla marki Tytan Professional w kategorii „Silikony i piany”

Najwyższa jakość produktów Grupy Selena oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 100 krajach. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe brandy, jak: Tytan Professional, Quilosa, Artelit, COOL-R. Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Selena FM SA – notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.