

Wrocław, 20 listopada 2018 r.

SELENA SA Ambasadorem Sportowej Polski 2018

Program „Budujemy Sportową Polskę”

Selena SA, spółka z Grupy Selena – jednego z czołowych producentów i dystrybutorów chemii budowlanej oraz właściciela marki TYTAN – została uhonorowana tytułem Ambasadora Sportowej Polski 2018. Spółka aktywnie wspiera program „Budujemy Sportową Polskę”, jako partner inwestycji, który dostarcza materiały budowlane m.in. na modernizację i rozbudowę infrastruktury sportowej samorządów. W siedzibie Polskiego Komitetu Olimpijskiego odbyła się Gala IX edycji Konkursu Budowniczego Sportowej Polski, Sportowej Gminy 2018, Lidera Sportowej Polski oraz Pasjonata Sportowej Polski, w której udział wzięli przedstawiciele samorządów i biznesu, a także znane postacie polskiego sportu: Otylia Jędrzejczak, Katarzyna Woźniak, Andrzej Supron czy Konrad Niedźwiecki.

Ambasador Sportowej Polski to tytuł przyznawany przedsiębiorstwom i samorządom wspierającym rozwój sportowej infrastruktury oraz zaangażowanych w krzewienie sportu wśród dzieci, młodzieży i społeczności lokalnych. Przedstawiciele wyróżnionych firm i jednostek odebrali statuetki oraz dyplomy z rąk polskich olimpijczyków – m.in. Otylii Jędrzejczak czy Katarzyny Woźniak. **Wśród laureatów znalazła się Selena SA, która stara się być ważnym i zaufanym partnerem dla samorządów, architektów oraz inwestorów zaangażowanych w modernizację i rozbudowę infrastruktury sportowej w Polsce.**

„Tytuł Ambasadora Sportowej Polski 2018” to dla nas duże wyróżnienie. Spółka od lat wspiera sport i aktywność fizyczną



oraz środowisko sportowe. Duch sportowej rywalizacji jest wpisany w działania Seleny. Spółka była organizatorem wydarzenia Tytan Polskiego Sportu, gdzie nagradzano największe polskie gwiazdy, takie jak m.in. śp. Irena Szewińska, Jerzy Dudek czy Władysław Kozakiewicz. Wspieraliśmy również siatkarzy AZS Częstochowa, którzy w roku 2012 zdobyli europejski puchar w siatkówce – po raz pierwszy od 34 lat. „Budujemy sportową Polskę” to inicjatywa, dzięki której przedsiębiorcy, samorządy i indywidualni inwestorzy wspólnie tworzą nowoczesną i bezpieczną infrastrukturę sportową i rekreacyjną. Program umożliwia też wymianę doświadczeń i wyrażania opinii, a co ważniejsze – stanowi miejsce kontaktów interpersonalnych, budujących tak istotne w każdym biznesie – zaufanie” – mówi Andrzej Ulfig, prezes Zarządu Selena SA.

Więcej informacji o Grupie na stronie selena.com

Informacje dodatkowe:

Selena jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z trzech największych producentów piany poliuretanowej na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 17 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Seleny szybko się rozwijać – jest to firma innowacyjna, kreująca nowe rozwiązania, dostosowane do rosnących potrzeb użytkowników. Grupa Seleny była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces” oraz otrzymała m.in. tytuł Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”. Najwyższa jakość produktów Grupy Seleny oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 70 krajach. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe brandy jak: Tytan, Quilosa, Artelit czy Matizol. Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Seleny FM S.A. – notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

