

Wrocław, 4 lipca 2019 r.

Grupa Selena: COOL-R otrzymał międzynarodową deklarację środowiskową EPD i GREEN CARD

Proekologiczne standardy – mniej miejskich wysp ciepła

COOL-R innowacyjny produkt Seleny FM SA – globalnego producenta i dystrybutora chemii budowlanej oraz właściciela marki TYTAN – uzyskał międzynarodową deklarację środowiskową EPD przyznaną przez Instytut Techniki Budowlanej oraz GREEN CARD – Zieloną Kartę Produktu wydaną przez firmę certyfikującą DEKRA. Dodatkowo produkt COOL-R otrzymał deklarację II-go typu zgodnie z normą ISO 14012, która potwierdza zmniejszenie zużycia energii elektrycznej i uzyskał znak ITB EKO. COOL-R to wysokorefleksyjna i wodoszczelna powłoka dachowa, która obniża temperaturę dachu nawet o 70%, dzięki czemu wewnątrz obiektu jest ona niższa nawet o 10°C. Znacząco wpływa to na wiele aspektów: lepsze warunki i komfort pracy w pomieszczeniach pokrytych powłoką, a także redukcję kosztów eksploatacji budynków i zmniejszenie ich energochłonności.

Międzynarodowa deklaracja środowiskowa wyrobów budowlanych EPD przyznawana jest przez Instytut Techniki Budowlanej. Jest to dokument określający wpływ produktu na środowisko, istotny w przypadku produktów dla zrównoważonego budownictwa. Jednym z systemów certyfikacji dla budownictwa zrównoważonego jest certyfikacja LEED. Stosując produkt COOL-R na dachu mamy możliwość uzyskania aż 9 kredytów w certyfikacji LEED v4 – według Zielonej Karty Produktu.

„Deklaracja środowiskowa III typu – tak zwane EPD – wydana firmie Selena, zawiera zweryfikowane informacje na temat oddziaływań środowiskowych, towarzyszących produkcji wyrobu COOL-R, wyrażonych za pomocą 24 wskaźników, w tym m.in. wielkości emisji dwutlenku węgla, zużycia surowców energetycznych i nieenergetycznych. Od 2014 roku ITB jest członkiem – założycielem – europejskiego stowarzyszenia zrzeszającego operatorów programów analizy cyklu życia (LCA) i deklaracji środowiskowych III typu. Świadczy to o jakości publikowanych informacji środowiskowych i zapewnia wzajemnej uznawalność EPD w krajach stowarzyszonych” – mówi dr inż. Justyna Tomaszewska, Instytut Techniki Budowlanej, Zakład Fizyki Ciepłej, Akustyki i Środowiska.

„W Polsce – tak jak na całym świecie – kwestie ochrony środowiska w dziedzinie architektury i budownictwa nabierają coraz większego znaczenia. **Selena analizuje zagadnienia dotyczące energooszczędności oraz ekologicznych materiałów budowlanych. Wdrażamy na rynek rozwiązania optymalizujące efektywność energetyczną budynków, takie jak COOL-R oraz zwiększające powierzchnie obszarów zielonych na terenach miejskich – dzięki zielonym dachom wykorzystującym system TACK-R.** W przypadku projektu COOL-R – zmniejszamy zapotrzebowanie na energię elektryczną konieczną do chłodzenia pomieszczeń. Zredukowana zostaje emisja CO₂ do atmosfery, ale także przyczyniamy się do mniejszego wykorzystania zasobów i zmniejszenia kosztów ludzkich. Obniża się konieczność użytkowania klimatyzacji, a tym samym ograniczane są koszty jej eksploatacji i energii elektrycznej. Ponadto nasz produkt umożliwi utrzymanie stabilnej temperatury we wnętrzach, co jest kluczowe m.in. w przemyśle farmaceutycznym. Nie bez znaczenia jest także zwiększenie komfortu pracowników, co wpływa na ich kondycję oraz wydajność. W ten sposób dbamy o środowisko naturalne, które z powodu procesu urbanizacji miast, staje się kwestią kluczową dla utrzymania równowagi i komfortu życia mieszkańców. Dzięki zadeklarowanym normom i parametrom naszych produktów, tworzymy konkurencyjną, atrakcyjną i prośrodowiskową ofertę rozwiązań w sprzedaży projektowej zarówno dla biur architektów jak i generalnych wykonawców, sprzyjającą rozbudowywaniu biznesu B2B” – mówi **Jacek Goszczyński, zastępca dyrektora dywizji Waterproofing, Selena FM SA.**



COOL-R jest przykładem odpowiedzialnego i efektywnego podejścia Grupy Selena do wytycznych Unii Europejskiej dotyczących implementacji rozwiązań wspierających ideę zrównoważonego budownictwa.

Technologia opracowana przez Selenę to kolejny dowód potencjału firmy, budowanego w oparciu o wieloletnie doświadczenie oraz bogate zaplecze naukowe w postaci laboratoriów zlokalizowanych w Polsce, Chinach, we Włoszech, Hiszpanii oraz Turcji.



„Powłoka COOL-R nie ma odpowiednika na rynku i reprezentuje bardzo wysoką skuteczność. **Technologię stworzono z myślą o uzyskaniu najwyższej wartości Solar Reflectance Index (SRI)**. SRI to wypadkowa dwóch kluczowych parametrów: tzw. refleksyjności – czyli skuteczności odbijania promieni słonecznych oraz emisyjności – zdolności do oddania nagromadzonego ciepła. Dzięki unikatowej technologii innowacyjna powłoka

COOL-R posiada niezwykle wysoki współczynnik SRI równy 107, co plasuje to rozwiązanie, jako jedno z najlepszych na rynku europejskim. Projekt COOL-R pozwala nam tworzyć całkowicie nową jakość i wartość na światowym rynku pokryć dachowych. Oferując naszym klientom innowacyjny produkt chemii budowlanej, otrzymują oni również gwarancję większego komfortu pracy i obniżenia kosztów eksploatacji budynków. **To kolejny dowód na to, że to właśnie Seleno jest jednym z liderów promujących nowoczesne, globalne rozwiązania w chemii budowlanej na arenie międzynarodowej**” – mówi **Sebastian Adamiecki, Menedżer Działu Technicznego, Seleno FM SA.**

Rok temu powłoka COOL-R pokryła dach największego europejskiego targu rybnego zlokalizowanego w Madrycie. Innowacyjne rozwiązanie – łączące funkcję chłodzenia i wodoszczelności dachu – zostało położone w ramach renowacji 33 tys. m² obiektu Mercado Central de Pescados. Tylko dzięki aplikacji rozwiązania Seleny temperatura wewnątrz budynku spadła o 7°C. Przekłada się to w bezpośredni sposób na zmniejszenie kosztów chłodzenia budynku, komfort pracy, a także zredukowanie strat w sprzedawanym towarze oraz koszty utrzymania obiektu.

Więcej informacji na stronie www.cool-r.pl oraz selena.com

Informacje dodatkowe:

Selena jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z trzech największych producentów pian montażowych dla budownictwa na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 16 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Seleno szybko się rozwijać – jest to firma innowacyjna, kreująca nowe rozwiązania, dostosowane do rosnących potrzeb użytkowników.

Grupa Seleno była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona m.in.:

- przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces”
- tytułem Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”
- „Jedynką Gazety Wyborczej” dla „Firm 30-lecia wg Gazety Wyborczej” za znaczący wpływ na rozwój regionu
- tytułem Orła Tygodnika Wprost – nagrodę dla firm, które osiągnęły najwyższy średni zysk netto w ciągu ostatnich 3 lat, a także największy średni procentowy wzrost zysku netto.

Założyciel Grupy Krzysztof Domarecki otrzymał m.in.

- Medal Stulecia Odzyskanej Niepodległości w uznaniu za zasługi dla polskiej gospodarki
- Wektora 2017 przyznawanego przez Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej

- wyróżnienie „Osobowość Dolnego Śląska” w konkursie „Gwiazdy Biznesu” w ramach Dolnośląskiego Plebiscytu Gospodarczego

Grupa jest także nagradzana za innowacyjność produktów m.in.

- w 2018 roku po raz 7. uhonorowana została tytułem: „Budowlana Firma Roku”
- otrzymała złote godło Konsumencki Lider Jakości 2018 dla marki Tytan Professional w kategorii „Silikony i piany”

Najwyższa jakość produktów Grupy Seleno oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 70 krajach. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe brandy, jak: Tytan, Quilosa, Artelit, COOL-R. Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Seleno FM SA – notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.