

Wrocław, 17 czerwca 2020 r.

Grupa Seleno: wyniki finansowe za Q1 2020

Branża budowlana pod mniejszym wpływem epidemii

Grupa Seleno – jeden z czołowych producentów i dystrybutorów chemii budowlanej oraz właściciel marki TYTAN – zanotowała w pierwszym kwartale 2020 roku zysk netto w wysokości 5,2 mln zł. Przychody w tym okresie przekroczyły 282,2 mln zł i zwiększyły się o 4,3%. EBIT wyniósł 9,1 mln zł i jest o 10,1% niższy w ujęciu rok do roku. W pierwszym kwartale wpływ światowej pandemii koronawirusa nie był istotnie znaczący dla wyników finansowych Grupy, jednak już teraz spółka zauważa rosnący negatywny wpływ pandemii na rynek materiałów budowlanych we wszystkich krajach, w których działa Grupa.

W pierwszym kwartale 2020 roku wzrost przychodów w Grupie Seleno wynikał głównie ze sprzedaży produktów innowacyjnych o wyższej marży. W tym okresie na wynik rentowności brutto sprzedaży wpłynęły korzystne ceny surowców. Niższy zysk operacyjny jest efektem pozostałej działalności operacyjnej.

Spółka ocenia, że epidemia koronawirusa miała mniejszy wpływ na branżę budowlaną w porównaniu do innych sektorów - w pierwszym kwartale wiele z rozpoczętych inwestycji nie zostało wstrzymanych, a na większości rynków budowy toczyły się zgodnie z harmonogramami. Jednak spółka obserwuje również zmniejszenie poziomu nowo rozpoczętych inwestycji – fakt ten będzie miał znaczący wpływ na branżę budowlaną w 2021 i 2022 roku. Grupa Seleno korzysta z rządowych programów pomocowych na większości rynków, na których działa – m.in. w Chinach, we Włoszech, Hiszpanii, Stanach Zjednoczonych i w Polsce.

„W Grupie Seleno najważniejszą tarczą ochronną biznesu była dywersyfikacja geograficzna. Dzięki temu w różnych krajach notowaliśmy różne okresy wchodzenia i wychodzenia z pandemii. W pierwszym kwartale na wielu rynkach epidemia dopiero się rozwijała – nie miała zatem wpływu na wynik tego okresu. W czasie, gdy Europa zamykała granice, Chiny rozpoczynały już powolne odmrażanie gospodarki. Podobnie obecnie – gdy Europa przywraca działalność kolejnych sektorów, epidemia rozwija się na wschodzie – na terenach Ukrainy czy Kazachstanu. Pozwala nam to na wykorzystanie doświadczeń w zakresie podwyższonych środków bezpieczeństwa na poszczególnych rynkach, na których działamy. Oczywiście już na początku roku wdrożyliśmy szczegółowe procedury zabezpieczające naszych pracowników i kontrahentów. Rozszerzyliśmy zakres pracy zdalnej, która jest standardem w Grupie Seleno – ze względu na międzynarodową skalę działań.



*Bardzo ważne było dla nas utrzymanie sprawnie działającej produkcji, logistyki dostaw i zaopatrzenia – w obszarze surowców oraz naszych produktów. Wdrażana od wielu lat technologia i rozwiązania systemowe pozwoliły na efektywne zarządzanie logistyką bez żadnych zakłóceń. Technologia będzie zyskiwać na znaczeniu – zarówno w kontekście przyszłych zagrożeń epidemicznych na świecie, jak też z uwagi na zmiany w branży budowlanej. Na taką sytuację Selena przygotowuje się od lat opracowując i wdrażając innowacyjne produkty, ułatwiające i przyspieszające proces budowania. Od 2019 roku realizowaliśmy ambitną strategię rozwoju – co było widoczne w wynikach finansowych Grupy za 2019 rok. Światowa epidemia może jednak zweryfikować te plany, natomiast na ocenę jest jeszcze zdecydowanie za wcześnie. Ważne jest, że pojawiło się silne wsparcie rządów na całym świecie w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstw i ochrony miejsc pracy, dodatkowo banki centralne wspierają płynność na rynkach wewnętrznych” – podsumowuje **prezes zarządu Grupy Selena Krzysztof Domarecki**.*

W pierwszym kwartale Grupa Selena sprawnie dostosowała procedury i kanały zamówień surowców do nowych wymagań spowodowanych światową epidemią. Dlatego przez cały okres utrzymuje płynność zamówień – w zakresie niektórych dostaw lub obszarów geograficznych dokonano zwiększenia zapasów. Przykładem skuteczności i dostosowania do sytuacji oraz szybkiej reakcji na zmiany jest uruchomienie produkcji żelu do dezynfekcji rąk TYTAN HEALTH – surowce do produkcji niedostępne w Polsce sprowadzano z Europy i z Chin, a linia technologiczna zakładu produkcyjnego Libra w Dzierżonowie została dostosowana do wymagań produkcyjnych żelu do dezynfekcji. Utrzymana jest również ciągłość pracy w logistyce i sprzedaży. Wzmocniono kanały online w zakresie kontaktów z klientami. Dział Obsługi Klienta na bieżąco weryfikuje dostępność oferty produktowej na wszystkich rynkach, na których działa Selena.

Więcej informacji na stronie: selena.com

Informacje dodatkowe:

Grupa Selena

Selena jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z czterech największych producentów pian montażowych dla budownictwa na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. W skład Grupy wchodzi 35 spółek w 17 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Selena szybko się rozwijać – jest to firma innowacyjna, kreująca nowe rozwiązania, dostosowane do rosnących potrzeb użytkowników.

Grupa Selena była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona m.in.:

- Godłem Teraz Polska za pianoklej TYTAN 60 SEKUND
- Tytułem Hidden Champion 2020 w raporcie opracowanym na zlecenie Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju (EBOiR)
- Tytułem „Diament Forbesa 2020”
- Nagrodą Gospodarczą Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w kategorii „Trwały Sukces”
- Tytułem Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”
- „Jedynką Gazety Wyborczej” dla „Firm 30-lecia wg Gazety Wyborczej” za znaczący wpływ na rozwój regionu

Założyciel Grupy Krzysztof Domarecki otrzymał m.in.

- Medal Stulecia Odzyskanej Niepodległości w uznaniu za zasługi dla polskiej gospodarki
- Wektora 2017 przyznawanego przez Pracodawców Rzeczypospolitej
- Wyróżnienie „Osobowość Dolnego Śląska” w konkursie „Gwiazdy Biznesu” w ramach Dolnośląskiego Plebiscytu Gospodarczego

Grupa jest także nagradzana za innowacyjność produktów m.in.

- W 2018 i w 2020 roku po raz 7. i 8. uhonorowana tytułem: „Budowlana Firma Roku”

- Złote godło Konsumentki Lider Jakości 2018 dla marki Tytan Professional w kategorii „Silikony i piany”

Najwyższa jakość produktów Grupy Seleno oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 100 krajach. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe brandy, jak: Tytan Professional, Quilosa, Artelit, COOL-R. Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Seleno FM SA – notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.