

Wrocław, 5 stycznia 2017

Inauguracja joint venture House Selena w Chinach

Grupa Selena – jeden z czołowych producentów i dystrybutorów chemii budowlanej na świecie – uroczystie zainauguowała dziś działalność nowej spółki joint venture w Chinach – House Selena. Spółka została powołana do życia na mocy umowy ramowej zawartej 21 grudnia 2016 roku między Selena Nantong Building Materials Co. Ltd, a firmą Shanghai Haozheng Construction Engineering Co. Ltd – chińskim podmiotem działającym na rynku pian poliuretanowych oraz innych produktów chemii budowlanej. Generalnym Managerem House Selena został Pan Liu Yongjun, który posiada bogate doświadczenie w branży oraz znajomość wymagającego rynku chińskiego.



Uroczysta inauguracja działalności spółki joint venture House Selena miała miejsce w Nantongu. W wydarzeniu uczestniczyło **160 dystrybutorów z terenu całych Chin**. Podczas pierwszej części wydarzenia oficjalnie zapoczątkowano działalność House Selena. Następnie zaprezentowano innowacyjne produkty - pianokleje oraz kleje montażowe - co wzbudziło ogromne zainteresowanie wszystkich obecnych.

„Pozyskanie tak znamienitego partnera, jakim jest Shanghai Haozheng Construction Engineering Co. Ltd. to dowód ogromnego zaufania, jakie Grupa Selena zbudowała na wymagającym chińskim rynku, ale także efekt posiadania unikatowej i pożądaney w Chinach nowoczesnej technologii. Chiny to kraj o olbrzymim potencjale oraz bardzo szybkim tempie rozwoju, stąd też jest to jeden z kluczowych rynków dla wszystkich firm, które chcą być znaczącymi graczami na arenie międzynarodowej. Kooperacja ze znanym na lokalnym rynku partnerem z pewnością przyniesie wymierne efekty dla obu stron. Są to korzyści w zakresie wymiany doświadczeń, know-how oraz transferu nowoczesnej technologii, w którym to obszarze Selena ma bardzo wiele do zaoferowania jako pionier i lider w wielu segmentach chemii budowlanej na świecie” –

powiedział **Krzysztof Domarecki**, przewodniczący Rady Nadzorczej Selena FM SA, jednostki nadrzędnej w Grupie Selena.

Goście uczestniczący w wydarzeniu mieli okazję zwiedzić nowoczesny zakład produkcyjny oraz obejrzeć prezentację innowacyjnych pianoklejów - m.in. TBM, Styro Fast Grab i kleju Tytan 60 Seconds - którą poprowadzili managerowie Artur Jarzab i Jacky Wong. Zademonstrowano także kleje montażowe: Classic Fix, Heavy Duty, Gallop Fix oraz klej poliuretanowy PB-40. Inaugurację i pokaz zakończyła uroczysta kolacja połączona z prezentacjami Klientów.



Celem nowej spółki joint venture House Selena będzie dystrybucja i sprzedaż na terenie Chin pian, silikonów oraz klejów montażowych pod markami Tytan, Hauser, jak również pod chińskimi markami należącymi do Grupy Selena oraz do Partnera, a także wprowadzanie na rynek chiński innowacyjnych produktów chemii budowlanej bazujących na portfolio produktowym Grupy.

Więcej informacji na temat innowacji Seleny znajduje się na www.selena.com

Informacje dodatkowe:

Selena jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z trzech największych producentów piany poliuretanowej na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 17 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Seleny szybko się rozwijać – jest to firma innowacyjna, kreująca nowe rozwiązania, dostosowane do rosnących potrzeb użytkowników. Grupa Seleny była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces” oraz otrzymała m.in. tytuł Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”. Najwyższa jakość produktów Grupy Seleny oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 70 krajach. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe brandy jak: Tytan, Quilosa, Artelit czy Matizol. Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Selena FM SA – notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

