

Wrocław, 30 marca 2019 r.

Grupa Seleno szacuje wzrost przychodów do poziomu 1,2 mld zł

Szacunkowe wyniki finansowe za 2018 rok

Grupa Seleno – jeden z czołowych producentów i dystrybutorów chemii budowlanej oraz właściciel marki TYTAN – ogłosiła szacunkowe wyniki finansowe za 2018 rok. Skonsolidowane przychody osiągną 1,23 mld zł, co oznacza wzrost o 4,2% rok do roku. EBIT wyniesie 52,3 mln zł – czyli o 20,4% więcej rok do roku, a zysk netto 26,66 mln zł – czyli blisko trzykrotnie więcej wobec 2017 roku. Tym samym szacunkowy zysk na akcję EPS osiągnie 1,17 zł.

„W 2018 roku pracowaliśmy nad jak najlepszym dostosowaniem do sytuacji rynkowej – zwłaszcza do rosnących cen surowców. Wdrażaliśmy także nowe, innowacyjne rozwiązania, które zapewnią Grupie wzrost marż w długim terminie. Oczekujemy zwiększenia popytu głównie na produkty zwiększające efektywność pracy na budowie – czyli takie, które niwelują braki siły roboczej m.in. przez szybszą aplikację oraz wszechstronne zastosowanie. Mają one jednocześnie wymierny wpływ na przyspieszenie realizacji inwestycji. Zwiększyliśmy zapasy produktów najbardziej rotujących w magazynie centralnym o blisko 25%, renegocjowaliśmy umowy z naszymi partnerami – dzięki czemu zwiększyliśmy dostępność towarów.



Jednocześnie przygotowaliśmy wdrożenie innowacyjnych technologii mających wpływ zarówno na trwałość i jakość wykonywanych prac, jak i na jedną z najbardziej pożądaną przez profesjonalistów cech, czyli szybkość. Głównie dotyczy to nowego szybkiego standardu montażu stolarki budowlanej oraz szybkiego montażu suchej zabudowy” – mówi **Elżbieta Korczyńska, członek zarządu Seleno FM SA.**

Grupa Seleno konsekwentnie rozwija ofertę produktów na bazie polimerów hybrydowych i systematycznie zwiększa udział tych produktów w sprzedaży. Zastosowanie hybryd umożliwia zwiększenie tempa pracy i zachowanie wysokiej jakości, bardzo dobrych parametrów proekologicznych w odpowiedzi na rosnące wymagania profesjonalnych wykonawców wobec stosowanych materiałów.

Grupa Seleno istnieje na rynku od 25 lat, posiada ponad 30 spółek w 17 krajach i 17 zakładów produkcyjnych. Na jej sukces pracuje prawie 1800 osób, w tym ponad 700 zatrudnionych w Polsce. Jest jedyną polską marką z branży chemii budowlanej, która sprzedaje produkty w 70 krajach, na czterech kontynentach. W zależności od grupy produktowej, udział Seleno w rynku waha się od kilkunastu do niemal czterdziestu procent. Jest to obecnie jeden z trzech największych producentów piany poliuretanowej na świecie.

Więcej informacji o Grupie na stronie selena.com

Informacje dodatkowe:

Selena jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z trzech największych producentów pian montażowych dla budownictwa na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 17 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Selena szybko się rozwijać – jest to firma innowacyjna, kreująca nowe rozwiązania, dostosowane do rosnących potrzeb użytkowników. Grupa Selena była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces” oraz otrzymała m.in. tytuł Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”. Najwyższa jakość produktów Grupy Selena oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 70 krajach. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe brandy jak: Tytan, Quilosa, Artelit, Cool_R. Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Selena FM S.A. – notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.