

Wrocław, 18 lutego 2020 r.

Grupa Seleno z tytułem Ukryty Czempion

EBOiR wyróżnił najlepsze spółki w Europie Środkowej i Wschodniej

Grupa Seleno – jeden z czołowych producentów i dystrybutorów chemii budowlanej oraz właściciel marki TYTAN – została uhonorowana tytułem Hidden Champion w raporcie opracowanym na zlecenie Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju (EBOiR). Badanie było prowadzone pod kierownictwem dr hab. Grażyny Leśniak–Lebkowskiej prof. SGH przez ekspertów Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Wydziału Zarządzania Politechniki Gdańskiej – w ramach projektu „Hidden Champions in Central, Eastern, and South-Eastern Europe (CESEE). Projekt ten był koordynowany i finalnie opracowany według wymagań EBOiR przez IEDC-Bled School of Management i CEEMAN.

Grupa Seleno została doceniona za silną pozycję na globalnym rynku w branży chemii budowlanej. Jest to efekt innowacji produktowych i inwestycji w nowoczesne technologie. Jednak bez efektywnego przywództwa i utrzymywania bliskich relacji z klientami oraz partnerami biznesowymi na całym świecie nie można byłoby uzyskać bardzo dobrych wyników finansowych.

Raport „Hidden Champions” wyróżnia odnoszące sukcesy innowacyjne MŚP – będące liderami na swoich niszowych rynkach na całym świecie lub liderami na swoim kontynencie, których przychody nie przekraczają 1 mld USD. Badanie przeprowadzono w 2018 i 2019 roku w 22 krajach. Były to: Albania, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Chorwacja, Estonia, Węgry, Kazachstan, Kosowo, Łotwa, Litwa, Mołdawia, Czarnogóra, Macedonia Północna, Polska, Rumunia, Rosja, Serbia, Republika Słowacka, Słowenia, Turcja i Ukraina. W Polsce 11 firm uzyskało tytuł Ukrytego Czempiona.

„Grupa Seleno działa na rynku od 1992 roku. Od tego czasu przebyliśmy długą drogę od małej firmy na Dolnym Śląsku do dużej międzynarodowej korporacji. Jedną z najistotniejszych decyzji biznesowych było wyjście za granicę na początku lat 2000. Jeszcze w 1999 roku nasza sprzedaż eksportowa wynosiła zero. Dzisiaj 70 proc. sprzedaży Grupy Seleno jest realizowana poza Polską, głównie w Europie. Kluczem do tego wyniku jest znajomość poszczególnych rynków oraz jakość oferowanych produktów naszej głównej marki Tytan Professional, a także bliska współpraca z użytkownikiem naszych produktów. Cieszy nas, że produkty Made in Poland mają bardzo dobrą opinię na świecie. Cały czas pracujemy nad udoskonalaniem rozwiązań i umacnianiem świadomości naszej marki na rynkach, gdzie obecnie jesteśmy. Jest to możliwe dzięki zgranym międzynarodowym zespołom, które pracują pod wspólnym szyldem – Seleno. Tytuł Hidden Champion to wyróżnienie doceniające nasz „ukryty” potencjał, który z roku na rok konsekwentnie rozwijamy!” – mówi Krzysztof Domarecki, prezes zarządu Seleno FM SA.



Ukrytych Czempionów cechuje wysoka jakość produktów i usług – jakość, ciągłe innowacje i doskonalenie są kluczem do ich przewagi konkurencyjnej. Firmy inwestują także w badania i rozwój swoich procesów oraz modeli biznesowych, aby zyskiwać przewagę konkurencyjną, a także przewidywać obecne i przyszłe wyzwania biznesowe swoich klientów.

Większość firm zaczynała jako start-upy lub firmy rodzinne, które rozwijały się w wyniku przedsiębiorczego sposobu myślenia, koncentracji na kliencie i determinacji do ciągłego wprowadzania innowacji. Pokonali wyzwania związane z takimi kwestiami, jak wzrost i internacjonalizacja, a także inne odnoszące się do kultury organizacyjnej lub przeobrażeń strukturalnych, proceduralnych i procesowych.

Kluczowe czynniki sukcesu Hidden Champions to:

- znalezienie niszowego rynku
- dążenie do ciągłego doskonalenia
- dywersyfikacja
- koncentracja na kliencie
- nastawienie na przedsiębiorczość
- utrzymanie i rozwój pracowników oraz pracy zespołowej

Grupa Seleny działa na rynku od 27 lat, posiada ponad 30 spółek w 16 krajach i 17 zakładów produkcyjnych. Na jej sukces pracuje prawie 1800 osób, w tym ponad 1100 zatrudnionych w Polsce. Jest jedyną polską marką z branży chemii budowlanej, która sprzedaje produkty w 70 krajach, na czterech kontynentach. W zależności od grupy produktowej, udział Seleny w rynku waha się od kilkunastu do niemal czterdziestu procent. Seleny to obecnie jeden z czterech największych producentów piany poliuretanowej dla budownictwa na świecie.

Więcej informacji na stronie: selena.com

Informacje dodatkowe:

Selena jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z czterech największych producentów pian montażowych dla budownictwa na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ciepłych, zamocowania oraz produkty komplementarne. W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 16 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Seleny szybko się rozwijać – jest to firma innowacyjna, kreująca nowe rozwiązania, dostosowane do rosnących potrzeb użytkowników.

Grupa Seleny była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona m.in.:

- Tytułem „Diament Forbesa 2020”
- przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces”
- tytułem Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”
- „Jedynką Gazety Wyborczej” dla „Firm 30-lecia wg Gazety Wyborczej” za znaczący wpływ na rozwój regionu
- tytułem Orła Tygodnika Wprost – nagrodę dla firm, które osiągnęły najwyższy średni zysk netto w ciągu ostatnich 3 lat, a także największy średni procentowy wzrost zysku netto.

Założyciel Grupy Krzysztof Domarecki otrzymał m.in.:

- Medal Stulecia Odzyskanej Niepodległości w uznaniu za zasługi dla polskiej gospodarki
- Wektora 2017 przyznanego przez Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej
- wyróżnienie „Osobowość Dolnego Śląska” w konkursie „Gwiazdy Biznesu” w ramach Dolnośląskiego Plebiscytu Gospodarczego

Grupa jest także nagradzana za innowacyjność produktów m.in.

- w 2018 roku po raz 7. uhonorowana została tytułem: „Budowlana Firma Roku”
- otrzymała złote godło Konsumentki Lider Jakości 2018 dla marki Tytan Professional w kategorii „Silikony i piany”

Najwyższa jakość produktów Grupy Seleny oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 70 krajach. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe brandy, jak: Tytan, Quilosa, Artelit, COOL-R. Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Seleny FM SA – notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.