

Wrocław, 17 maja 2019 r.

Grupa Seleno nagrodzona na konferencji „30-lecie przemian gospodarczych Dolnego Śląska”

Grupa Seleno – właściciel marki Tytan i jeden z trzech największych producentów pian poliuretanowych na świecie – została nagrodzona podczas konferencji „30-lecie przemian gospodarczych Dolnego Śląska” – 16 maja we Wrocławiu. Nagrodę – „Jedynki Gazety Wyborczej” dla „Firm 30-lecia wg Gazety Wyborczej” za znaczący wpływ na rozwój regionu, w imieniu Seleny odebrał Andrzej Zygadło, globalny dyrektor ds. HR w Grupie Seleno. Seleno była także partnerem konferencji i uczestniczyła jako prelegent w panelu „Rola i wpływ biznesu na rozwój Dolnego Śląska w ostatnim 30-leciu”. Konferencja miała na celu przedstawienie zmian, jakie dokonały się w tym regionie na przestrzeni trzydziestu lat oraz nakreślenie, co będzie działo się w najbliższych latach.



„Dolny Śląsk to dom wielu przedsiębiorstw i innowacji. Część z nich – tak jak Seleno – prowadzi działalność na rynku międzynarodowym. Konferencja „30-lecie przemian gospodarczych Dolnego Śląska” to doskonała okazja do pokazania młodym firmom przemian, którym uległ ten region przez ostatnie trzy dekady i jaką rolę odegrał w nich lokalny biznes. Pozwoli to na wspólne zgłaszanie spostrzeżeń i uwag z panelistami. Wzajemna wymiana doświadczeń jest istotnym elementem networkingu dla każdego biznesu i sprzyja rozwojowi na każdym etapie prowadzenia działalności. Należy również pamiętać, że każdy biznes umacnia pozycję Dolnego Śląska na finansowej mapie Polski. Dzięki czemu coraz więcej firm uznaje ten region za atrakcyjną przestrzeń inwestycyjną z ogromnym potencjałem ludzkim” – mówi Andrzej

Zygadło, globalny dyrektor ds. HR w Grupie Seleno.

Grupa Seleno – obecnie jeden z trzech największych producentów pian montażowych dla budownictwa – od początku istnienia jest związana z **Dolnym Śląskiem**. Na terenie województwa dolnośląskiego znajdują się **trzy zakłady produkcyjne Grupy oraz centrala firm i główne laboratorium badawczo-rozwojowe**. Oprócz tego zakłady Grupy Seleno zlokalizowane są w Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Obecnie Seleno zatrudnia niemal 1800 pracowników w 30 spółkach na pięciu kontynentach, a produkty firmy sprzedawane są w 70 krajach. Dzięki temu pracownicy mogą zdobywać doświadczenie w ramach różnych kompetencji m.in. działu R&D, logistyki, produkcji, marketingu, zarządzania, czy sprzedaży w ramach współpracy międzynarodowej, pozyskując unikalne doświadczenie.

*„Otrzymanie wyróżnienia „Jedynki Gazety Wyborczej” za wkład w rozwój Dolnego Śląska, jest dla Seleny zaszczytem ponieważ od samego początku jesteśmy związani z tym regionem – tu powstaliśmy i tu się rozwijamy. **To tutaj jest nasze***

Informacja prasowa

główne centrum R&D, centrala firmy i trzy zakłady produkcyjne. To dla nas ważne, żeby wykorzystywać potencjał regionu i jednocześnie tworzyć wysokiej jakości, wysokopłatne miejsca pracy dla mieszkańców Dolnego Śląska, co zostało docenione w podsumowaniu 30 lat rozwoju regionu. Należy podkreślić, że wywodzimy się stąd, ale działamy międzynarodowo, w związku z czym umożliwiamy naszym pracownikom pozyskiwanie unikalnego doświadczenia w ramach różnych kompetencji i elastyczną ścieżkę rozwoju, która przekłada się na lepsze warunki życia i wzrost liczby profesjonalnych pracowników w regionie” – dodaje **Andrzej Zygadło**.

Oprócz Andrzeja Zygadło w panelu udział wzięli: Katarzyna Ignaszak – partner zarządzający wrocławskim biurem PwC, Marek Gawroński – wiceprezes Volvo Polska ds. relacji z sektorem publicznym i Wojciech Rembikowski – wiceprezes zarządu Impel S.A., dyrektor finansowy. Konferencja była okazją do nawiązania nowych znajomości biznesowych, które pomogą rozwinąć młodym biznesom swoją działalność.

Konferencja odbyła się w budynku Delta Wrocławskiego Parku Technologicznego we Wrocławiu, a całość poprowadził Jacek Kulesza, redaktor Gazety Wyborczej we Wrocławiu. Partnerem wspierającym konferencji był Wrocławski Park Technologiczny, a partnerem merytorycznym – Uniwersytet SWPS.

Więcej informacji o Grupie na stronie selena.com

Informacje dodatkowe:

Selena jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z trzech największych producentów pian montażowych dla budownictwa na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 17 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Selena szybko się rozwijać – jest to firma innowacyjna, kreująca nowe rozwiązania, dostosowane do rosnących potrzeb użytkowników. Grupa Selena była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces” oraz otrzymała m.in. tytuł Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”. Najwyższa jakość produktów Grupy Selena oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 70 krajach. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe brandy jak: Tytan, Quilosa, Artelit, Cool-R. Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Selena FM S.A. – notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.