

Wrocław, 23 listopada 2018 r.

## Grupa Seleno: kolejny kwartał wzrostu zysku

*Zysk netto rok do roku wzrósł o ponad 96%*

**Grupa Seleno – jeden z czołowych producentów i dystrybutorów chemii budowlanej oraz właściciel marki TYTAN – narastająco po trzech kwartałach 2018 roku zanotowała wzrost we wszystkich najważniejszych pozycjach rachunku wyników. Seleno osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości ponad 927 mln zł. Zysk netto wyniósł 23,7 mln zł (wzrost o ponad 96% r/r), a EBIT Grupy - to ponad 48 mln zł (12% wzrost r/r). Wyniki Grupy Seleno to przede wszystkim efekt sprawnego zarządzania kosztami i zwiększania udziału w portfolio produktów wysokomargowych oraz kontroli różnic kursowych.**

W trzecim kwartale br. mimo wysokich cen surowców – Grupa Seleno kontynuowała trend wzrostów sprzedaży obserwowany w całym 2018 roku. Seleno w analizowanym okresie zanotowała wzrost sprzedaży na większości kluczowych rynków, takich jak: **Hiszpania (19%), Ukraina (12%), Chiny (10%), Kazachstan (9%) oraz USA (8%)**. Jednocześnie rentowność brutto sprzedaży po trzech kwartałach wyniosła 29,2% i nieznacznie spadła (o 0,6 p.p.) w stosunku do poprzedniego roku. Spadek ten spowodowany był utrzymującymi się wysokimi cenami surowców. Tym niemniej obserwując sytuację na rynku - czynnikiem wpływającym *in plus* na rentowność Grupy w kolejnym okresie jest oczekiwane obniżenie cen surowców do produkcji pian.



*- Pomimo utrzymującej się niespodziewanie długo trudnej sytuacji na rynku surowców do produkcji chemii budowlanej oraz perturbacji na rynku budowlanym w Polsce wynikającym z braku rąk do pracy - Seleno po raz kolejny notuje wzrost przychodów i zysku. Wynik netto, który podwoiliśmy w stosunku do poprzedniego roku, jest efektem wyższej sprzedaży, poprawy dyscypliny kosztowej – czyli istotnego zmniejszenia kosztów ogólnego zarządu, jak i zmniejszenia salda z tytułu różnic kursowych. W nadchodzących miesiącach chcielibyśmy głównie skoncentrować się na potrzebach użytkownika i wspólnym projektowaniu nowych systemów aplikacyjnych. Budowanie trwałej oraz partnerskiej relacji z użytkownikiem dzięki oferowaniu rozwiązań szytych na miarę jego potrzeb to scenariusz, który gwarantuje rozwój biznesu naszych klientów oraz całej Grupy Seleno – mówi **Marcin Macewicz, Prezes Grupy Seleno**.*

W odpowiedzi na dotychczasowe wymagania rynku i użytkowników, w trzecim kwartale Grupa Seleno rozwinęła portfolio i wdrożyła do produkcji nową gamę innowacyjnych klejów montażowych oraz produktów ognioodpornych. W ramach kategorii hydroizolacji dział R&D Grupy Seleno opracował nowoczesną linię

produktów płynnych do aplikacji dachowych oraz nowoczesnych, modyfikowanych bitumów do ogólnych aplikacji hydroizolacyjnych. Konsekwentnie od kilku lat firma rozwija i inwestuje w innowacyjną kategorię pianoklejów – FOAD.

W związku z coraz bardziej powszechnymi trendami prośrodowiskowymi, które promują rozwiązania dla zrównoważonego budownictwa, Seleno podjęła prace nad produktami opartymi o surowce ze źródeł bioodtworzalnych. Obecnie firma uczestniczy w dwóch projektach programu Horyzont 2020. Oferta opracowana w ramach projektów będzie odpowiadać na potrzeby inwestorów i użytkowników, m.in. w obszarze wymagania LEED, BREEAM, ECO-LABEL i carbon footprint, a wypracowane rozwiązania wpisują się w społeczną odpowiedzialność biznesu Seleny.

Więcej informacji o Grupie na stronie [selena.com](http://selena.com)

---

### Informacje dodatkowe:

Selena jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z trzech największych producentów piany poliuretanowej na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 17 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Seleno szybko się rozwijać – jest to firma innowacyjna, kreująca nowe rozwiązania, dostosowane do rosnących potrzeb użytkowników. Grupa Seleno była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces” oraz otrzymała m.in. tytuł Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”. Najwyższą jakość produktów Grupy Seleno oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 70 krajach. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe brandy jak: Tytan, Quilosa, Artelit czy Matizol. Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Seleno FM S.A. – notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.