

Wrocław, 24 stycznia 2019 r.

Selena SA po raz siódmy Budowlaną Firmą Roku

Andrzej Ulfig z tytułem Osobowość Roku

Selena SA, spółka z Grupy Selena – jednego z czołowych producentów i dystrybutorów chemii budowlanej oraz właściciela marki TYTAN – już po raz siódmy otrzymała statuetkę Budowlanej Firmy Roku. Jednocześnie prezes zarządu Seleny SA Andrzej Ulfig został uhonorowany tytułem Osobowość Roku, który jest przyznawany najskuteczniejszym managerom w branży. Nagrody były przyznawane przez Kapitułę pod przewodnictwem prof. dra hab. inż. Leonarda Runkiewicza. Oprócz wyników firm, kryterium uzyskania wyróżnienia były: innowacyjność oferowanych produktów i usług, rzetelność i stabilność w prowadzonej działalności oraz osiągnięcia na tle konkurencji.

Tytuły **Budowlana Firma Roku** oraz **Osobowość Roku** branży budowlanej przyznano już po raz szesnasty. Laureatów stanowią zarówno producenci, dostawcy, jak i deweloperzy, projektanci czy wykonawcy. Jedną z głównych idei przyświecającej organizatorom jest rozpowszechnianie dobrych praktyk i wyłonienie tych przedsiębiorstw, które wyróżniają się skutecznym zarządzaniem i sukcesami rynkowymi w minionym roku. O przyznaniu wyróżnień decydują m.in. znakomici profesorowie polskich uczelni technicznych oraz eksperci rynku budowlanego.



*„Ta nagroda to dla nas powód do radości i dowód uznania za naszą całoroczną pracę. **Jednym z najważniejszych osiągnięć 2018 roku jest fakt, że wzrost cen surowców nie spowodował przeniesienia tych zmian na rynek, przy jednoczesnym zachowaniu jakości produktów, co docenili także nasi klienci.** Sukcesem jest dla mnie praca zespołu, którym mam przyjemność zarządzać. Doceniam zaangażowanie pracowników we wszystkich projektach i liczę na to, że w 2019 roku nadal będziemy się rozwijać i podejmować jeszcze większe wyzwania. Do naszych osiągnięć zaliczam także udział Seleny w ważnych społecznie programach, takich jak **Metamorfozy, związanym z rewitalizacją polskich***

***miast, czy 4YoungEngineers dla młodej kadry inżynierskiej. Tego typu projekty to dla nas nie tylko okazja do rozwoju, ale też wspaniała inwestycja w młodzież, czyli przyszłość branży”** – powiedział Andrzej Ulfig, prezes zarządu Selena SA.*

Andrzej Ulfig od 2005 roku kieruje Seleną SA, a od 2009 roku pełni funkcję prezesa zarządu. W tym czasie wiodąca marka Seleny – Tytan Professional – stała się jedną z najsilniejszych marek budowlanych w Polsce i osiągnęła pozycję lidera w wielu kategoriach produktowych.



„Wprowadzenie produktów na rynek – w tym kilku innowacji – to zawsze powód do satysfakcji, tym bardziej jeśli mogą one udoskonalić lub zastąpić tradycyjne rozwiązania. Przykładem są tu pianokleje, znajdujące całe spektrum zastosowań w pracach budowlanych. Wykonawcy coraz chętniej zastępują nimi zaprawy do murowania, używają ich do klejenia dużych elementów budowlanych jak płyty G-K, czy też jako istotny element systemów ociepleń. Na szczególną uwagę zasługuje też nasza **ubiegłoroczna premiera, czyli kleje do płytek, łączące siłę podwójnych**

włókien i elastyczność żelu. Sukcesem dla nas jako producenta jest dostarczanie fachowcom takich produktów, które spełniają wysokie wymogi jakościowe, techniczne czy środowiskowe, a przede wszystkim mają wymierny wpływ na szybkość i efektywność pracy” – dodaje Andrzej Ulfig.

Grupa Seleny istnieje na rynku od 25 lat, posiada ponad 30 spółek w 17 krajach i 17 zakładów produkcyjnych. Na jej sukces pracuje prawie 1800 osób, w tym ponad 700 zatrudnionych w Polsce. Jest jedyną polską marką z branży chemii budowlanej, która sprzedaje produkty w 70 krajach, na czterech kontynentach. W zależności od grupy produktowej, udział Seleny w rynku waha się od kilkunastu do niemal czterdziestu procent. Jest to obecnie jeden z trzech największych producentów piany poliuretanowej na świecie.

Więcej informacji o Grupie na stronie selena.com

Informacje dodatkowe:

Selena jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z trzech największych producentów piany poliuretanowej na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 17 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Seleny szybko się rozwijać – jest to firma innowacyjna, kreująca nowe rozwiązania, dostosowane do rosnących potrzeb użytkowników. Grupa Seleny była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces” oraz otrzymała m.in. tytuł Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”. Najwyższą jakość produktów Grupy Seleny oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 70 krajach. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe brandy jak: Tytan, Quilosa, Artelit czy Matizol. Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Seleny FM S.A. – notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.