

Wrocław, 2020-07-28

## Dywersyfikacja produkcji Grupy Seleno – preparat do dezynfekcji zamiast kleju

*Podsumowanie akcji #SelenaPomaga – wsparcie szpitali, przychodni, fundacji i seniorów*

Grupa Seleno – jeden z czołowych producentów i dystrybutorów chemii budowlanej oraz właściciel marki TYTAN – w wyniku pandemii koronawirusa sprawnie zdywersyfikowała produkcję rozszerzając ją o preparat do dezynfekcji Tytan HEALTH, który cieszy się dużym zainteresowaniem klientów. W tym celu wykorzystwała moce przerobowe linii produkcyjnej klejów do wyprodukowania deficytowego w tamtym okresie na rynku preparatu do dezynfekcji. Przy współpracy z lokalnymi władzami w ramach akcji #SelenaPomaga – pierwszą partię tj. 10 000 opakowań spółka przekazała bezpłatnie na rzecz ponad 50 podmiotów, m.in. dolnośląskich szpitali, placówek medycznych, podopiecznych Fundacji Między Niebem a Ziemią i seniorów. #SelenaPomaga jest jednym z elementów polityki CSR spółki.



*„Grupa Seleno od lat jest zaangażowana w pomoc lokalnej społeczności. W początkowym okresie pandemii zastanawialiśmy się, jak możemy przyczynić się do zadbania o bezpieczeństwo. Nie tylko naszych klientów, ale również pracowników i lokalnej społeczności – personelu medycznego, który najbardziej był narażony na kontakt z wirusem. Decyzja zapadła bardzo szybko – uruchamiamy produkcję preparatu do dezynfekcji Tytan HEALTH.*

*Działaliśmy wielokanałowo; dział R&D pracował nad recepturą, dział prawny nad rejestracją produktu, marketing – nad komunikacją, a zakład produkcyjny – nad przebrojeniem linii. Co ciekawe, dzięki połączeniu odpowiedniego sprzętu i wiedzy ekspertów byliśmy w stanie dostosować linię zakładu produkcyjnego Libra w Dzierżoniowie wcześniej wykorzystywaną do produkcji klejów, tak aby można było produkować preparat do dezynfekcji przy zachowaniu najwyższych standardów jakości. Wspólnymi wysiłkami przedsięwzięcie się powiodło. A my w okresie, kiedy środki do dezynfekcji były praktycznie niedostępne na rynku, dzięki współpracy z m.in. Prezydentem Wrocławia i Wojewodą Dolnośląskim mogliśmy przekazać bezpłatnie niemal 10 000 preparatu po 500 ml każdy do dolnośląskich placówek medycznych. Środki trafiły również do podopiecznych fundacji Między Niebem a Ziemią, która pomaga rodzinom z nieuleczalnie chorymi dziećmi. Włączyliśmy się również w akcję „Maseczka dla seniora” organizowaną przez Urząd*



*Marszałkowski. Również nasze biura zostały również wyposażone w środek do dezynfekcji Tytan HEALTH i niezbędne środki ochrony osobistej. Dzięki szybkiemu otwarciu własnej produkcji w tym trudnym dla wszystkich czasie – mieliśmy oczy szeroko otwarte na potrzeby innych! To bardzo budujące doświadczenie” – mówi Magdalena Iwaniec, Dyrektor Biura Zarządu Seleno FM SA.*

Grupa Seleno przekazała środki do dezynfekcji m.in. do Wojewódzkiego Szpitala Specjalistycznego we Wrocławiu; a także do mniejszych szpitali działających na Dolnym Śląsku, np. do Szpitala Powiatowego w Dzierżoniowie i Szpitala Powiatowego w Chelmży; a także do jednostek medycznych, np. do Przychodni Rejonowej w Świerzawie. Wsparcie otrzymały podmioty z terenu Dolnego Śląska – ale także działające w lokalizacjach, gdzie spółka ma zakłady produkcyjne (Chelmża, Gorlice). W czerwcu, kiedy nastąpił powrót części pracowników do biur, w trosce o bezpieczeństwo każdy pracownik centrali otrzymał pakiet „Welcome back” ze środkami ochrony osobistej wraz z preparatem do dezynfekcji Tytan HEALTH. Dodatkowo biura zostały wyposażone w maski ochronne i rękawice oraz preparaty do dezynfekcji, które są produkowane przez Selenę.



Selena przekazała również środki na potrzeby podopiecznych Fundacji Między Niebem a Ziemią, z którą współpracuje od ubiegłego roku.



*„Okres pandemii to dla wszystkich bardzo trudny czas, natomiast szczególnie dotyka podopiecznych naszej Fundacji – nieuleczalnie chore dzieci i ich rodziny. Przez długi czas, na skutek wprowadzonych w naszym kraju ograniczeń, nasi podopieczni nie mogli korzystać z rehabilitacji – co przy ich stanie zdrowia spowodowało wiele ciężkich skutków w postaci nawrotów schorzeń czy pogłębienia niepełnosprawności. Wiele naszych dzieci ma bardzo słabą odporność i narażonych jest na liczne choroby, dlatego większość z nich bez przerwy korzysta ze środków ochronnych i dezynfekujących, których w trakcie pandemii zaczęło wszędzie*

*bardzo brakować lub jeśli były dostępne – ich ceny znacznie wzrosły. Dlatego ogromną pomocą dla naszych dzieci okazały się środki dezynfekujące z firmy Seleno. Radość była olbrzymia. Środki dezynfekujące z pewnością wystarczą na dłuższy czas i będą stanowiły zabezpieczenie zdrowia nieuleczalnie chorych dzieci. Ogromnie dziękujemy firmie Seleno, że pomyślała o naszej Fundacji i o tych, którzy są najbardziej narażeni na zarażenie wirusem na skutek braku odporności. Podopieczni Fundacji to dzieci z najcięższymi chorobami – porażeniem mózgowym czterokończynowym, padaczką, nowotworami. Dzieci*



*terminalnie chore, które są w domach. W ich imieniu – bardzo dziękuję!” – podkreśla Sylwia Zarzycka, prezes Fundacji Między Niebem a Ziemią.*

Tytan HEALTH to nowa linia produktów Grupy Seleno – pierwsza tego typu seria do dezynfekcji minimalizująca ryzyko zakażenia wirusami. Powstała w okresie pandemii koronawirusa, w odpowiedzi na potrzeby użytkowników – pracowników budowlanych oraz ich rodzin, a także wszystkich innych osób, którym zależy na bezpieczeństwie i higienie. **Receptura Tytana HEALTH jest zgodna ze standardem WHO (Światowa Organizacja Zdrowia) dla środków dezynfekujących.** Tytan HEALTH myje, dezynfekuje i oczyszcza bez użycia wody i mydła. Dzięki dodatkowi gliceryny nie wysusza rąk, a nawet natłuszcza skórę dłoni. Poręczna gramatura opakowania 500 ml pozwala na łatwe przenoszenie opakowania, również w trakcie podróży. Produkt posiada zezwolenie Urzędu Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych. Preparat do dezynfekcji można kupić w ramach standardowych zamówień składanych w dziale handlowym lub na stronie [Tytan HEALTH](https://www.tytan.com/pl/tytan-health).

Ponadto pracownicy Grupy Seleno także zaangażowali się w pomoc potrzebującym – produkowali przyłbice oraz maski z wymiennym filtrem i bezpłatnie przekazywali je szpitalom. Wszystkie materiały do wykonania przyłbic oraz drukarki 3D pozyskali w ramach własnej inicjatywy przy wsparciu firmy. Grupa Seleno była również uczestnikiem akcji organizowanej przez Urząd Marszałkowski – „Maseczka dla seniora”.

**Więcej informacji na stronie: [selena.com](https://selena.com) / [www.health.tytan.com/pl/](https://www.health.tytan.com/pl/)**

## Grupa Seleno

Seleno jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z czterech największych producentów pian montażowych dla budownictwa na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. W skład Grupy wchodzi 35 spółek w 17 krajach. Zakłady produkcyjne Seleno zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Seleno szybko się rozwijać – jest to firma innowacyjna, kreująca nowe rozwiązania, dostosowane do rosnących potrzeb użytkowników.

Grupa Seleno była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona m.in.:

- Godłem Teraz Polska za pianoklej TYTAN 60 SEKUND
- Tytułem Hidden Champion 2020 w raporcie opracowanym na zlecenie Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju (EBOiR)
- Tytułem „Diamant Forbesa 2020”
- Nagrodą Gospodarczą Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w kategorii „Trwały Sukces”
- Tytułem Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”
- „Jedynką Gazety Wyborczej” dla „Firm 30-lecia wg Gazety Wyborczej” za znaczący wpływ na rozwój regionu

Założyciel Grupy Krzysztof Domarecki otrzymał m.in.

- Medal Stulecia Odzyskanej Niepodległości w uznaniu za zasługi dla polskiej gospodarki
- Wektora 2017 przyznawanego przez Pracodawców Rzeczypospolitej
- Wyróżnienie „Osobowość Dolnego Śląska” w konkursie „Gwiazdy Biznesu” w ramach Dolnośląskiego Plebiscytu Gospodarczego

Grupa jest także nagradzana za innowacyjność produktów m.in.

- W 2018 i w 2020 roku po raz 7. i 8. uhonorowana tytułem: „Budowlana Firma Roku”
- Złote godło Konsumentki Lider Jakości 2018 dla marki Tytan Professional w kategorii „Silikony i piany”

Najwyższa jakość produktów Grupy Seleno oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 100 krajach. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe brandy, jak: Tytan Professional, Quilosa, Artelit, COOL-R. Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Seleno FM SA – notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.