

Wrocław, 30 maja 2019 r.

Grupa Seleno – wzrost zysku netto w I kwartale 2019

Dobre wyniki finansowe efektem skutecznej strategii sprzedażowej

Grupa Seleno – jeden z czołowych producentów i dystrybutorów chemii budowlanej oraz właściciel marki TYTAN – w pierwszym kwartale 2019 roku zanotowała zysk netto w wysokości 6,1 mln zł, czyli o ponad 10 mln zł więcej niż w I kwartale 2018. Skonsolidowane przychody Grupy sięgnęły 271 mln zł, co oznacza wzrost o ponad 9% rok do roku, a EBIT wzrósł do poziomu ponad 10 mln zł. Wyższa jest również rentowność brutto sprzedaży – o 2,6 p.p. wobec Q1 2018 i wynosi 31,3%.

Spółka kontynuuje trend zaprezentowany po wynikach finansowych za rok 2018 i zwiększa sprzedaż na większości kluczowych rynków, m.in.: na Ukrainie (+47%); w USA (+38%), Chinach (+31%); Hiszpanii (+18%), Kazachstanie (+13%); Rumunii (+10%), Europie Centralnej (+10%); Brazylii (+8%); Polsce (+5%). Wzrost przychodów ze sprzedaży został uzyskany głównie dzięki wzrostowi organicznemu, zwiększonemu udziałowi innowacyjnych produktów o wyższej marżowości oraz optymalizacji receptur produktów przy pełnym zachowaniu ich wysokiej jakości.

*„Seleno kontynuuje trend coraz lepszych wyników finansowych. Mamy za sobą kolejny dobry kwartał. Osiągnęliśmy najwyższe jak na tę część roku przychody i EBIT – ale co istotne, w tym pozasezonowym dla budownictwa okresie odnotowaliśmy zysk netto. To tym ważniejsze, że tradycyjnie jest to dla branży okres najtrudniejszy. Nasz sukces jest efektem wielu czynników. **Przed wszystkim systematycznej optymalizacji kosztów oraz poprawy systemu sprzedaży i wdrażania wysokiej jakości produktów – będących wynikiem prac naszego R&D.** Nie bez znaczenia jest także pewnie „wypłaszczenie” sezonowości branży ze względu na stosunkowo łagodne zimy i wczesne wiosny – wydłużające okres prowadzenia prac budowlanych czy wykończeniowych. Jednocześnie uspokaja się nieco sytuacja na rynku surowców, dzięki czemu łatwiej zaplanować zakupy i uzyskać dobre marże na produktach. Tak dobry wynik I kwartału i podejmowane przez spółkę działania pozytywnie wpływające na efektywność, są z pewnością bardzo dobrym prognostykiem na wynik całego 2019 roku” – mówi **Krzysztof Domarecki**, prezes zarządu Seleno FM SA.*



W 2019 roku Grupa Seleno spodziewa się stabilizacji sytuacji na rynku budowlanym zarówno pod względem cen surowców, jak i potencjału wzrostów sprzedaży na kluczowych rynkach – w tym w: USA, Hiszpanii, Europie Zachodniej, Polsce, Chinach i poprawy w Rosji. Spółka zakłada również dalsze zwiększanie udziału produktów innowacyjnych w sprzedaży.

Informacja prasowa

Więcej informacji o Grupie na stronie selena.com

Informacje dodatkowe:

Selena jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z trzech największych producentów pian montażowych dla budownictwa na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 17 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Selena szybko się rozwijać – jest to firma innowacyjna, kreująca nowe rozwiązania, dostosowane do rosnących potrzeb użytkowników. Grupa Selena była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces” oraz otrzymała m.in. tytuł Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”. Najwyższą jakość produktów Grupy Selena oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 70 krajach. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe brandy jak: Tytan, Quilosa, Artelit, Cool-R. Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Selena FM S.A. – notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

