

Wrocław, 26 czerwca 2017 r.

## Grupa Seleno świętuje swoje 25-lecie we Włoszech prezentując rozwiązania dla zrównoważonego budownictwa

Grupa Seleno, obchodząca w tym roku 25-lecie istnienia, w czerwcu świętowała swój jubileusz z włoską spółką Seleno Italia w Mediolanie. W myśl urodzinowej idei „Global Experience – Local Heroes” Seleno podkreśla, że receptą na sukces jest ścisła współpraca z regionalnymi spółkami, które znają od podszewki nie tylko własny rynek, ale również klientów. Konsekwencją tych działań jest wprowadzanie do sprzedaży innowacyjnych produktów, przygotowanych w odpowiedzi na realne potrzeby danego rynku, także takich które wspierają rozwój zrównoważonego budownictwa.

Grupa Seleno od ponad 17 lat obecna jest na zagranicznych rynkach całego świata. Firma inwestuje w tych regionach, gdzie dostrzega potencjał wzrostu i rozbudowy biznesu. Niedawne przejęcie spółki Uniflex potwierdza, że Seleno chce stać na czele zmian mających miejsce w sektorze budowlanym we Włoszech, ponieważ widzi tam ogromny potencjał dla swoich innowacyjnych produktów.

Jubileusz 25-lecia był znakomitą okazją do spojrzenia raz jeszcze na najbardziej znaczące momenty historii spółki. Takim wydarzeniem było m.in. uruchomienie oddziału Seleno Italia w Padwie w 2003 r.. Zainicjowało ono wejście polskiej firmy na rynek włoski, gdzie obecnie jest jednym z liderów w sektorze zrównoważonego budownictwa.



„Jesteśmy bardzo dumni z tego, że możemy świętować jubileusz 25-lecia Grupy Seleno we Włoszech, gdzie z powodzeniem rozwinęliśmy działalność i staliśmy się kluczowym graczem na rynku dzięki temu, że oferujemy klientom produkty o wysokiej wartości dodanej. Z jednej strony sukces ten wynika z wykorzystywania zaawansowanych rozwiązań, a z drugiej - zawdzięczamy go sieci partnerów i dystrybutorów, dzięki której zakres naszej działalności obejmuje cały kraj. Obecnie dystrybucja naszych produktów prowadzona jest w 1500 wyspecjalizowanych punktach. Poza tym, rozwinęliśmy ponad 100 zindywidualizowanych rozwiązań

dostosowanych do konkretnych także lokalnych potrzeb budowlano-remontowych. Naszym celem jest dalszy rozwój i odpowiadanie na nieustannie zmieniające się potrzeby naszych partnerów, klientów, wykonawców i instalatorów” – powiedział Tomasz Lewicki, General Manager spółki Seleno Italia.

Podczas eventu zorganizowanego z okazji 25-lecia Grupy, zaprezentowane zostały **najnowsze rozwiązania dla branży budowlanej**, w tym m.in. **innovacyjna, wysokorefleksyjna i hydroizolacyjna powłoka dekarcka COOL-R**, która chroni dach przed wodą i nadmierną temperaturą, a także **szybki pianoklej Tytan 60 Sekund**, stosowany do różnego rodzaju materiałów, który osiąga mocny chwyt początkowy już po 60 sekundach. Ponadto produkt ten pozwala na szybkie i czyste budowanie, co jest znacznym udogodnieniem w branży.

W trosce o środowisko, Selena dąży do ciągłego rozwoju produktów dla **zrównoważonego budownictwa**. Również niedawne przejęcie włoskiej firmy Uniflex – producenta uszczelniaczy akrylowych, które charakteryzują się **najwyższą jakością i wykorzystaniem ekologicznych surowców, zgodnie z certyfikacją EC1 i Blue Angel** – wpisuje się w działania Seleny jako proekologicznego producenta.

W skali globalnej Selena dąży do rozwoju ekologicznych rozwiązań, m.in. poprzez aktywny udział w takich programach jak Horyzont 2020, w następujących projektach:

- **EENSUALTE** – jego celem jest opracowanie rozwiązań o właściwościach izolacyjnych, pozwalających na redukcję zużycia energii w budynku o 15%;
- **BIOMOTIVE**, w którym Selena odgrywa wiodącą rolę. Zakłada on rozwój tzw. Bio-based Chemistry w sektorze budowlanym, dzięki opracowaniu wysoko wydajnych materiałów polimerowych, które pozwalają na zmniejszenie śladu węglowego.

Selena opracowuje także receptury swoich produktów z wykorzystaniem wyłącznie certyfikowanych i sprawdzonych surowców, a w swoich zakładach produkcyjnych wdrożyła programy oszczędzania energii i redukcji emisji CO<sub>2</sub>. Spółka posiada również politykę redukcji odpadów pochodzących z procesów technologicznych.

Działania te znalazły swoje odzwierciedlenie w wielu rozwiązaniach wprowadzonych przez spółkę, takich jak: **system okien ProEnergy**, wspomniana już powłoka dekarcka **COOL-R**, umożliwiająca właścicielom budynków poprawę efektywności energetycznej, **innovacyjny pianoklej do murowania** (z certyfikatem potwierdzającym możliwość zastosowania w rejonach aktywnych sejsmicznie), **klej do styropianu** z linii pianoklejów, który zapewnia eliminację mostków termicznych oraz nowa generacja pian poliuretanowych **Tytan O2 i Energy 2020**, które podczas aplikacji nie emitują szkodliwych oparów MDI (izocyjanianu), co zostało potwierdzone przez szwedzki instytut SP Provnig Forskning.



#### Informacje dodatkowe:

Selena jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z trzech największych producentów piany poliuretanowej na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 17 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Włoszech, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Selena szybko się rozwijać – jest to firma innowacyjna, kreująca nowe rozwiązania, dostosowane do rosnących potrzeb użytkowników. Grupa Selena była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces” oraz otrzymała m.in. tytuł Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”. Najwyższa jakość produktów Grupy Selena oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 70 krajach. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe brandy jak: Tytan, Quilosa, Artelit czy Matisol. Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Selena FM SA – notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji o spółce na [www.selena.com](http://www.selena.com)

