

Wrocław, 17 czerwca 2019 r.

Grupa Seleny wspiera młodych polskich architektów i inżynierów

Nowe technologie Seleny dla przyszłego pokolenia urbanistów

Selena SA, spółka z Grupy Seleny – jednego z czołowych producentów i dystrybutorów chemii budowlanej oraz właściciela marki TYTAN – po raz kolejny wspiera młodych, zdolnych architektów i inżynierów. Jako partner strategiczny projektu Builder For The Future w edycji 2018/2019, w której uczestniczyło 10 000 osób, edukuje w zakresie nowych technologii wykorzystywanych w budownictwie. Selena udostępniła swoje nowatorskie rozwiązania: COOL-R, czyli wysokorefleksyjną powłokę dachową oraz specjalistyczną hydroizolację Tack-R. W wydarzeniu uczestniczyły także inne firmy z branży budowlanej oraz polskie uczelnie, w tym: Politechnika Wrocławska, Gdańska, Warszawska czy Krakowska.

Celem projektu jest uzupełnienie edukacji, zdobycie przez uczestników fachowych i praktycznych umiejętności oraz umożliwienie im aktywnego udziału w wykładach, warsztatach oraz wizytach na budowach. Na wielu uczelniach wyższych odbywają się także Dni Młodego Inżyniera i Dni Młodego Architekta.

„Ten program to „Rzeka, która łączy” – dokładnie, jak tytuł jednego z konkursowych zadań, wspólnego dla inżynierów i architektów. Pozwala on na budowanie relacji w ramach środowisk, umożliwia studentom poznanie nowoczesnych technologii a zaangażowanym w projekt firmom – czerpanie inspiracji od młodych talentów sztuki budowlanej. Selena od wielu lat angażuje się w edukowanie rozwijających swoje doświadczenie architektów i inżynierów” – mówi **Paweł Burdziakowski**, dyrektor marketingu Seleny SA.

Celem firmy od lat jest tworzenie nowego oblicza budownictwa nie tylko dzięki innowacyjnym produktom – jak choćby zgłoszony do konkursu COOL-R – ale także wspieranie wysoko wykwalifikowanych kadr, które będą tworzyć w przyszłości zrównoważone, niskoenergetyczne i przyjazne dla ludzi budownictwo.

W każdej edycji programu młodzi inżynierowie i architekci muszą zmierzyć się z zadaniami konkursowymi, przy wykorzystaniu wiedzy zdobytej podczas nauki oraz zastosować w swoich projektach konkretne rozwiązania zaproponowane przez firmy z branży budowlanej. Akcję w całej Polsce wspierają mentorzy, czyli wybitni polscy inżynierowie i architekci, którzy zasiadają w kapitułach konkursów 4 Young Engineers oraz 4 Young Architects. Kapitułę przewodniczą prof. dr hab. inż. Leonard



Runkiewicz, prof. dr hab. inż. arch. Ewa Kuryłowicz oraz prof. dr hab. inż. Maria Kaszyńska. Elementem programu jest też ranking „Top 10 for the Future” dla Wydziałów Architektury i Wydziałów Budownictwa.

Builder For The Future jest społecznym programem edukacyjnym, zainicjowanym w 2013 roku i realizowanym przez miesięcznik „Builder” wspólnie z partnerami społecznymi. Celem programu jest wspieranie młodych architektów oraz inżynierów budownictwa w uzupełnianiu edukacji, poszerzaniu fachowej, praktycznej wiedzy, umiejętności oraz kompetencji – w tym pracy zespołowej i interdyscyplinarnej. Program realizowany jest we współpracy z najważniejszymi organizacjami branżowymi, studenckimi oraz uczelniami publicznymi i prywatnymi. Partnerami strategicznymi programu są wiodące na budowlanym rynku firmy, które wspierają program organizacyjnie i merytorycznie.

Potwierdzenie profesjonalizmu i innowacyjności Seleny oraz uznanie autorytetu firmy potwierdzają systematycznie otrzymywane nagrody branżowe. **W styczniu 2019 roku Seleno SA po raz siódmy otrzymała statuetkę Budowlanej Firmy Roku za działalność w roku 2018.** Co istotne, jednymi z głównych kryteriów przyznawania nagrody były – oprócz wyników firmy – innowacyjność oferowanych produktów i usług, rzetelność i stabilność w prowadzonej działalności oraz osiągnięcia na tle konkurencji. Jednocześnie **prezes zarządu Seleny SA Andrzej Ulfig został uhonorowany tytułem Osobowość Roku**, jaki jest przyznawany najsukuteczniejszym managerom w branży. Nagrody były przyznawane przez kapitułę pod przewodnictwem prof. dra hab. inż. Leonarda Runkiewicza.

*„Dynamiczny rozwój programu Builder For The Future nie byłby możliwy bez udziału najwybitniejszych polskich architektów i inżynierów budownictwa oraz zaangażowania biznesu – w tym partnerów takich, jak Seleno SA. **To nasza wspólna inicjatywa, a aktywny udział wiodącej marki, lidera innowacyjnych rozwiązań dla budownictwa podnosi jej jakość, efektywność i atrakcyjność – transferując aktualną wiedzę w zakresie najnowszych materiałów i technologii budowlanych. To nieoceniona pomoc dla młodych inżynierów i architektów w realizacji przyszłych inwestycji na wymagającym i rozwijającym się wciąż rynku budowlanym**” – mówi Danuta Burzyńska, redaktor naczelna miesięcznika Builder.*

Grupa Seleno istnieje na rynku od 27 lat, posiada ponad 30 spółek w 16 krajach i 17 zakładów produkcyjnych. Na jej sukces pracuje prawie 1800 osób, w tym ponad 1100 zatrudnionych w Polsce. Jest jedyną polską marką z branży chemii budowlanej, która sprzedaje produkty w 70 krajach, na czterech kontynentach. W zależności od grupy produktowej, udział Seleny w rynku waha się od kilkunastu do niemal czterdziestu procent. Seleno to obecnie jeden z trzech największych producentów piany poliuretanowej dla budownictwa na świecie.

Więcej o programie Builder for the Future: <https://www.youtube.com/watch?v=blQLZfAfGFJ>

Więcej informacji o firmie na stronie: www.tytan.pl oraz selena.com

Informacje dodatkowe:

Seleno jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z trzech największych producentów pian montażowych dla budownictwa na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 16 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Seleno szybko się rozwijać – jest to firma innowacyjna, kreująca nowe rozwiązania, dostosowane do rosnących potrzeb użytkowników.

Grupa Seleno była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona m.in.:

- przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces”
- tytułem Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”
- „Jedynką Gazety Wyborczej” dla „Firm 30-lecia wg Gazety Wyborczej” za znaczący wpływ na rozwój regionu
- tytułem Orła Tygodnika Wprost – nagrodę dla firm, które osiągnęły najwyższy średni zysk netto w ciągu ostatnich 3 lat, a także największy średni procentowy wzrost zysku netto.

Założyciel Grupy Krzysztof Domarecki otrzymał m.in.

- Medal Stulecia Odzyskanej Niepodległości w uznaniu za zasługi dla polskiej gospodarki
- Wektora 2017 przyznawanego przez Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej
- wyróżnienie „Osobowość Dolnego Śląska” w konkursie „Gwiazdy Biznesu” w ramach Dolnośląskiego Plebiscytu Gospodarczego

Grupa jest także nagradzana za innowacyjność produktów m.in.

- w 2018 roku po raz 7. uhonorowana została tytułem: „Budowlana Firma Roku”
- otrzymała złote godło Konsumentki Lider Jakości 2018 dla marki Tytan Professional w kategorii „Silikony i piany”

Najwyższa jakość produktów Grupy Seleno oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 70 krajach. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe brandy, jak: Tytan, Quilosa, Artelit, COOL-R. Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Seleno FM SA – notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.