

Kijów, Ukraina, 25 lipca 2017 r.

Tradycyjnie i nowoczesnie – 25. urodziny Seleny tym razem na Ukrainie

Grupa Seleno w lipcu br. obchodziła 25-lecie swojej działalności wraz z lokalną spółką – Seleną Ukraina. Na konferencji prasowej – w pięknej loftowej przestrzeni, w centrum Kijowa - spółka przedstawiała wyniki, ogłaszała plany rozwoju na rynku lokalnym i prezentowała innowacyjne rozwiązania dla budownictwa. Podczas wieczornego spotkania z klientami, przy dźwiękach ukraińskiej muzyki granej na żywo, partnerzy biznesowi oraz pracownicy Seleny wspólnie świętowali jubileusz firmy.

W 2004 roku na rynek ukraiński weszła Seleno. Oferowała wówczas pierwszą wysokowydajną pianę Tytan Professional 65, która zrewolucjonizowała segment montażu okien i drzwi, nie tylko na poziomie lokalnym, ale na całym świecie. Do jej kluczowych produktów obecnie należą piany poliuretanowe, innowacyjne pianokleje, powłoki bitumiczne i szeroka gama uszczelnaczy i klejów, a także produktów z obszaru hydroizolacji. Spółka współpracuje z siecią profesjonalnych wykonawców i indywidualnych użytkowników w kraju. Jest jednym z głównych graczy w dziedzinie



zrównoważonego budownictwa, szczególnie w zakresie termoizolacji, gdzie szybkie pianokleje do styropianu pozwalają przyspieszyć proces ocieplania budynku. Czołową marką spółki jest Tytan, który stanowi markę referencyjną dla profesjonalnych wykonawców na Ukrainie. W 2018 roku spółka planuje wprowadzenie na rynek ukraiński swojego najbardziej innowacyjnego produktu – wodoodpornej powłoki dachowej COOL-R, która obniża temperaturę dachu i temperaturę wewnątrz pomieszczeń, poprawiając w ten sposób wydajność energetyczną budynków i zwiększając realne oszczędności dla właścicieli obiektów.

„Ukraina jest rosnącym rynkiem o ogromnym potencjale w obszarze budownictwa i zależy nam, by utrzymać nasze istotne zaangażowanie w tym kraju. Rynek ukraiński posiada dla nas wysoki priorytet. Ma duży udział w naszej łącznej sprzedaży niezależnie od aktualnej sytuacji makroekonomicznej, która na Ukrainie ulega częstym wahaniom. Widzimy, że dekonjunktura na rynku osłabiła i podzieliła optymizm innych graczy rynkowych” – powiedział Marcin Macewicz, Wiceprezes Zarządu Spółki ds. Sprzedaży i Marketingu, Seleno FM S.A. podczas konferencji prasowej z dziennikarzami zorganizowanej z okazji 25-lecia Grupy Seleno.

Na wydarzenie, które miało miejsce na 9 piętrze apartamentowca DIZAAP w centrum Kijowa - zostało zaproszonych ponad 25 przedstawicieli mediów z lokalnego rynku, z różnych mediów branżowych, newsowych oraz biznesowych. Podczas konferencji mieli oni możliwość wysłuchania krótkich prezentacji przygotowanych przez Krzysztofa Domareckiego - Przewodniczącego Rady Nadzorczej, Marcina Macewicza - Wiceprezesa Zarządu Spółki ds. Sprzedaży i Marketingu, Seleno FM S.A., Michała Specjalskiego - Dyrektora Marketingu Grupy Seleno FM S.A oraz Krzysztofa



Stańczyka – Dyrektora East Region, który zaprezentował spółkę w imieniu Marka Łopińskiego, General Managera Seleny Ukraina.

„Grupa Seleno od 25 lat jest obecna na rynku, bazując na swoim międzynarodowym doświadczeniu, wyciąga odpowiednie wnioski i przekłada na możliwie najlepszą drogę rozwoju. Obecnie jednym z istotnych czynników strategii jest poznanie potrzeb poszczególnych regionów, rynków i klientów oraz odpowiednia dywersyfikacja adresowanych do nich produktów. Aktualnie rynek ukraiński cechuje duże zainteresowanie nowymi technologiami ukierunkowanymi na efektywność energetyczną i optymalizację kosztów. Jesteśmy dumni, że jako lokalna spółka Grupy Seleno możemy działać na naszym, trudnym rynku, wdrażając do sektora budowlanego dobrej jakości rozwiązania systemowe i produktowe. Cieszymy się również, że możemy być gospodarzami kolejnego, międzynarodowego eventu z okazji Jubileuszu spółki. Jest to wyjątkowa możliwość do spotkania w jednym miejscu naszych kluczowych klientów i partnerów z rynku lokalnego, pracowników spółki oraz przedstawicieli z centrali.” - powiedział Marek Łopiński, General Manager spółki Seleno Ukraina.



Po krótkich prezentacjach, nastąpiła część praktyczna. Każdy z zaproszonych dziennikarzy mógł przetestować skuteczność działania oraz łatwość aplikacji wybranych produktów z portfolio Seleny. Głównymi bohaterami były produkty z linii FOAD – Tytan 60 SEKUND oraz Styro 753, dzięki którym goście z mediów prosto, szybko i trwale, a przede wszystkim samodzielnie, łączyli ze sobą przygotowane betonowe bloczki czy płyty ze styropianu. Poprzez własne doświadczenie uczestnicy konferencji mogli się przekonać w jaki sposób Seleno optymalizuje rozwiązania dla branży.

Druga część eventu dedykowana była klientom Seleny Ukraina. Zaproszono 40 partnerów, z którymi lokalna spółka współpracuje na co dzień. Każdy z nich doskonale odnalazł się w loftowej przestrzeni apartamentu, w której designerskie dodatki wyposażenia wewnątrz przemieszane były z produktami Grupy Seleno. Zaproszeni goście uczestniczyli w prezentacji, która dotyczyła historii firmy oraz jej strategii na przyszłość i brali udział w konkursach wiedzy na temat firmy. Krzysztof Domarecki, Przewodniczący Rady Nadzorczej oraz Marcin Macewicz Wiceprezes Zarządu wzniesli toast za „zdrowie” Grupy Seleno. Wyjątkowego charakteru rozmowom w kularach nadawał także występ ukraińskiego „Projektu B&B” grającego muzykę na żywo, na tradycyjnych ukraińskich instrumentach - bandurze i akordeonie.

Dalsza część imprezy, której towarzyszył DJ, miała miejsce na ogromnym tarasie z widokiem na piękne, europejskie miasto - Kijów. To tutaj pracownicy, klienci i przedstawiciele Zarządu wspólnie bawili się na parkiecie do białego rana, a także toczyli rozmowy na temat tego, co już było oraz tego, co jeszcze przed nami...

Lokalnej spółce dziękujemy za wyjątkowe przyjęcie, łączące w sobie elementy tradycji i nowoczesności, a wszystkim pracownikom Seleny Ukraina życzymy zrealizowania na regionalnym rynku zaplanowanych celów!

Informacje dodatkowe:

Selena jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z trzech największych producentów piany poliuretanowej na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 17 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Włoszech, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Selena szybko się rozwijać – jest to firma innowacyjna, kreująca nowe rozwiązania, dostosowane do rosnących potrzeb użytkowników. Grupa Selena była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces” oraz otrzymała m.in. tytuł Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”. Najwyższa jakość produktów Grupy Selena oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 70 krajach. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe brandy jak: Tytan, Quilosa, Artelit czy Matisol. Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Selena FM SA – notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji na temat spółki znajduje się na stronie www.selena.com

