

Wrocław, xx.07.2020 r.

## Grupa Seleno – polska innowacja na dachu lotniska w Brazylii

*Powłoka COOL-R® obniżyła temperaturę zewnętrzną dachu o ponad 50 stopni*

Przy pomocy innowacyjnych rozwiązań Grupy Seleno – jednego z czołowych producentów i dystrybutorów chemii budowlanej oraz właściciela marki TYTAN – została przeprowadzona kompleksowa renowacja dachu lotniska Porto Alegre w Brazylii o powierzchni 19 tys. m<sup>2</sup>. Zostały usunięte problemy hydroizolacyjne, a dzięki innowacyjnej powłoce łączącej w sobie funkcję chłodzenia i wodoszczelności COOL-R® zewnętrzna temperatura dachu została obniżona z 86,4 stopni do 34,5 stopni Celsjusza. Tym samym bilans cieplny budynku zmienił się korzystnie, co przełoży się na zmiany w zużyciu energii elektrycznej i emisji gazów cieplarnianych do atmosfery.



Hydroizolacyjna powłoka dachowa COOL-R® chroni dachy dużych budynków użytkowych, centrów logistycznych czy zakładów produkcyjnych przed nadmierną absorpcją ciepła pochodzącego z promieniowania słonecznego. Powłoka ta jest coraz częściej wykorzystywana w krajach Europy Południowej, a w związku z globalnym ociepleniem ma szansę być wykorzystywana prawie na całym świecie. Rozwiązanie to prowadzi do oszczędności energii wydatkowanej na chłodzenie czy ogrzewanie. COOL-R® jest produktem certyfikowanym. Uzyskał

międzynarodową deklarację środowiskową EPD wydaną przez Instytut Techniki Budowlanej oraz GREEN CARD – Zieloną Kartę Produktu wydaną przez firmę certyfikującą DEKRA. Dodatkowo COOL-R® otrzymał deklarację II-go typu zgodnie z normą ISO 14012, która potwierdza zmniejszenie zużycia energii elektrycznej i uzyskał znak ITB EKO.

*„Dzięki innowacyjnym rozwiązaniom – Grupa Seleno jest w stanie rozwiązać problemy i odpowiedzieć na potrzeby inwestorów nie tylko w zakresie kwestii technicznych, ale oferuje również wartość dodaną łącząc ją z ochroną środowiska. Podczas prowadzenia projektu w Brazylii, nie tylko poradziliśmy sobie z nieszczelnościami dachu, ale także zaoferowaliśmy rozwiązanie redukujące jego temperaturę – co oznacza natychmiastowe zmniejszenie zużywanej przez klimatyzację energii elektrycznej i łatwiejsze chłodzenie budynku wewnątrz. W tym przypadku możemy spodziewać się oszczędności do 20%. Przy tak dużych powierzchniach – jak budynek lotniska w Porto Alegre – to znaczące oszczędności w skali roku. Dzięki takim*



rozwiązaniom – opracowywanym w naszych laboratoriach R&D - już od kilku lat budujemy przewagi konkurencyjne na międzynarodowych rynkach. W naszym portfolio znajdują się pianokleje eliminujące zużycie prądu czy wody na budowie, a także wysoko termoizolacyjne piany montażowe oraz hydroizolacyjna i wysokorefleksyjna powłoka COOL-R®. Wprowadzanie nowatorskich produktów na rynek współtworzonych wraz z użytkownikami po zweryfikowaniu ich potrzeb jest wyrazem naszego zaangażowania w zrównoważone budownictwo i ochronę środowiska. Dla inwestorów i wykonawców to szybsza realizacja budów i znaczące oszczędności kosztów, a dla planety – niższa emisja CO<sub>2</sub> i walka z ociepleniem klimatu.” – mówi **Błażej Kłusek, dyrektor dywizji Waterproofing w Grupie Seleny**.

To już kolejna tego typu duża realizacja Seleny – w lipcu 2018 roku powłoka **COOL-R®** pokryła dach największego europejskiego targu rybnego zlokalizowanego w **Madrycie**. W ramach renowacji 33 tys. m<sup>2</sup> obiektu Mercado Central de Pescados tylko dzięki aplikacji rozwiązania Seleny temperatura wewnątrz budynku spadła o 7°C. Przełożyło się to w bezpośredni sposób na zmniejszenie kosztów chłodzenia budynku, komfort pracy, a także zredukowanie strat w sprzedawanym towarze.



Każda inwestycja już na etapie planowania powinna w perspektywie długofalowej brać pod uwagę konsekwencje dla społeczeństwa i dla środowiska. Zrównoważone budownictwo, w tym inwestycje w efektywność energetyczną budynków i procesy termoizolacyjne, to klucz do lepszej jakości powietrza obywateli, obniżania emisji dwutlenku węgla oraz zwiększania udziału OZE, a także wymiernych oszczędności finansowych. Obszar ten jest również motorem dla tworzenia i utrzymania lokalnych miejsc pracy. Szczególnie teraz w trakcie wychodzenia ze spowolnienia gospodarczego spowodowanego pandemią kwestie bilansu energetycznego budynków powinny znaleźć się w centrum strategii odpowiedzialnych biznesów. Takie podejście do budownictwa wpłynie pozytywnie nie tylko na środowisko, zużycie energii, jakość powietrza, którym oddychamy czy budżety gospodarstw domowych, ale również na stworzenie nowych miejsc pracy.

Grupa Seleny od kilku lat wprowadza na rynek nowoczesne rozwiązania chemii budowlanej, które zmniejszają emisję CO<sub>2</sub>, zapewniają wyższą izolację ciepła i spełniają wymagania polityki klimatycznej Unii Europejskiej. Wykorzystanie tych produktów redukuje poziom hałasu oraz wpływa na ochronę przed wysoką lub niską temperaturą w budynku, co podwyższa komfort mieszkańców lub pracujących w nim osób.

Zarówno producenci materiałów budowlanych, jak i budowlancy – dla których materiały te są przeznaczone – powinni podczas wybierania rozwiązań uwzględniać trzy aspekty:

- **bezpieczeństwo** – dla ludzi, którzy będą mieszkać lub pracować w danych budynkach



- **środowisko naturalne** – w zakresie bezpośredniego kontaktu pracowników i mieszkańców, ale również szerzej – w kontekście wpływu na środowisku, np. procesu produkcyjnego materiałów lub procesu budowy
- **efektywność budowy** – rozumiana jako szybkość procesu powstawania

Innowacyjne rozwiązania opracowywane są przez zespół ekspertów R&D – Selenę Labs, która mieści się w Dzierżonowie.

Więcej informacji na stronie: [selena.com](https://selena.com)

### Grupa Selenia

Selena jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z czterech największych producentów pian montażowych dla budownictwa na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. W skład Grupy wchodzi 35 spółek w 17 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Selenia szybko się rozwijać – jest to firma innowacyjna, kreująca nowe rozwiązania, dostosowane do rosnących potrzeb użytkowników.

Grupa Selenia była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona m.in.:

- Tytułem Hidden Champion 2020 w raporcie opracowanym na zlecenie Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju (EBOiR)
- Tytułem „Diamant Forbesa 2020”
- Nagrodą Gospodarczą Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w kategorii „Trwały Sukces”
- Tytułem Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”
- „Jedynką Gazety Wyborczej” dla „Firm 30-lecia wg Gazety Wyborczej” za znaczący wpływ na rozwój regionu

Założyciel Grupy Krzysztof Domarecki otrzymał m.in.

- Medal Stulecia Odzyskanej Niepodległości w uznaniu za zasługi dla polskiej gospodarki
- Wektora 2017 przyznawanego przez Pracodawców Rzeczypospolitej
- Wyróżnienie „Osobowość Dolnego Śląska” w konkursie „Gwiazdy Biznesu” w ramach Dolnośląskiego Plebiscytu Gospodarczego

Grupa jest także nagradzana za innowacyjność produktów m.in.

- W 2018 i w 2020 roku po raz 7. i 8. uhonorowana tytułem: „Budowlana Firma Roku”
- Złote godło Konsumentki Lider Jakości 2018 dla marki Tytan Professional w kategorii „Silikony i piany”

Najwyższa jakość produktów Grupy Selenia oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 100 krajach. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe brandy, jak: Tytan Professional, Quilosa, Artelit, COOL-R. Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Selenia FM SA – notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.